

Е.Б. Галицкий

СЕТЕВОЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ РЕСУРС ФОМОГРАФ: ОТ АНАЛИЗА ДАННЫХ ОПРОСА К НАКОПЛЕНИЮ ЗНАНИЙ О ГРУППАХ РЕСУРСНОЙ ТИПОЛОГИИ

Галицкий Е.Б. - кандидат экономических наук, доцент, начальник лаборатории анализа данных ООО инФОМ, доцент кафедры Маркетинга фирмы НИУ ВШЭ. E-mail: galitskiy@fom.ru

Практически всегда, а в особенности – в периоды кризисов многие компании остро нуждаются в готовой информации, которая помогла бы им сегментировать рынок, выбрать целевые группы и узнать их особенности, позволяющие разработать эффективную стратегию взаимодействия. Такая информация особенно необходима сегодня отечественным производителям. В условиях санкций и антисанкций для них открылись уникальные возможности по освоению российского рынка, но при этом права на ошибку у них нет.

Учитывая такую необходимость, ФОМ разместил на своём сайте в свободном доступе сетевой информационный ресурс Фомограф (<http://fomograph.fom.ru/>), содержащий обширную и постоянно пополняемую информацию о группах и подгруппах ресурсной ФОМ-типологии – сегментации российского населения 18+ по объёму и структуре разного рода ресурсов. Мы сконцентрировали своё внимание, прежде всего, на ресурсной типологии россиян, поскольку согласно многим отечественным и зарубежным исследованиям, объём ресурсов – ключевой источник различий в образе жизни, взглядах, потребительских привычках и предпочтениях людей. Методика построения этой типологии, базирующаяся на последовательном применении категориального метода главных компонент, специального преобразования координат факторного пространства, методов кластерного анализа (иерархического и К-средних) и деревьев классификации, подробно описана в журнале СОЦИС, эта публикация [1] признана лучшей статьёй журнала в разделе «Методические проблемы социологии» за 2012 г (см. http://www.isras.ru/socis_best_2012.html). В ней, в частности, приведены данные о том, на сколько баллов «перемещается» человек по 100-балльной шкале комплексного ресурса, если устраивается работать на ту или иную должность предприятия той или иной отрасли, если получает диплом об окончании вуза, если переезжает жить в другой населённый пункт и т.д.

Особенностью ресурсной ФОМ-типологии является то, что пять её групп («А. Высокоресурсные работники», «В. Среднересурсные работники», «С. Низкоресурсные работники», «D. Среднересурсные пенсионеры» и «Е. Низкоресурсные пенсионеры») складываются из 15-ти подгрупп, каждую из которых отличает определённое сочетание нескольких ресурсных переменных, оказавшихся в данном случае ключевыми. Например, группа В состоит из пяти подгрупп. Четвёртая из них (подгруппа b₄) - называется «Обеспеченные и малообеспеченные городские рабочие, служащие, и неработающие из необразованных семей». Её представители обладают одновременно четырьмя признаками. Проживают они либо в городах, либо в посёлках городского типа, но не в сёлах. Высшего образования нет не только у них самих, но и у членов их семей. По роду занятости это либо рабочие, либо служащие, либо не работающие (но не пенсионеры). Материальное положение их семей достаточно для покупки, по крайней мере, одежды и обуви.

Наличие такого рода простых и однозначных правил распределения между подгруппами ФОМ-типологии позволяет говорить о своего рода мозаичной структуре взрослого населения страны. Благодаря этому, практически каждый очередной опрос ФОМ вносит свой вклад в копилку знаний о группах и подгруппах ресурсной ФОМ-типологии. А в сочетании с данными

государственной статистики о численности взрослого населения страны и регионов можно оценить число представителей той или иной группы и подгруппы как в стране в целом, так и в каждом субъекте Российской Федерации.

Объём знаний о группах и подгруппах ресурсной ФОМ-типологии еженедельно пополняется с 2010 года данными репрезентативных опросов ФОМ. Благодаря удобному web-интерфейсу пользователь может в удалённом режиме найти в списке тем и вопросов базы интересующий его показатель (например, склонность приобретать определённые товары), выбрать в качестве целевых одну или несколько подгрупп с наибольшим значением этого показателя в абсолютном или относительном измерении, а затем ознакомиться с кратким описанием этих подгрупп, с её наиболее важными и статистически значимыми особенностями, а также оценить их долю и численность в каждом субъекте Российской Федерации.

Ресурсная ФОМ-типология разработана автором совместно со старшим специалистом ООО инФОМ С.А. Рапопорт при участии к.ф.н., управляющего директора ФОМ Е.С. Петренко, комплексная методика многомерного анализа данных создана совместно с начальником отдела обработки и анализа данных ООО инФОМ, доцентом кафедры Маркетинга фирмы НИУ ВШЭ Е.Г. Галицкой. Программная реализация web-приложения Фомограф разработана специалистом ООО инФОМ И.В. Черновой. На сегодняшний день доступен онлайн-анализ данных по 76 темам, база содержит сведения об ответах респондентов на 871 вопрос, по многим из которых демонстрируется динамика. Таким образом, современные информационные технологии делают зрение исследователя и практика многомерным, позволяют ему перейти от анализа данных одного социологического опроса, специально спроектированного под решение тех или иных задач, к изучению самых разных сторон жизни выбранных им социальных групп населения, численность и расселение которых становятся известны, благодаря сочетанию данных репрезентативных опросов с данными государственной статистики.

Литература:

1. Галицкая Е.Г., Галицкий Е.Б., Петренко Е.С., Рапопорт С.А. Методика «ФОМОграфия» и ресурсная дифференциация российского общества. СОЦИС, 2012, №10, с. 131-142 (см. http://www.isras.ru/files/File/Socis/2012_10/Galitskaya.pdf)