

**СБОРНИК ДОКЛАДОВ КОНФЕРЕНЦИИ
Национальный Исследовательский Университет
Высшая Школа Экономики – Санкт-Петербург**

**V Всероссийская научно-практическая конференция
студентов, магистрантов и аспирантов
«Экономика, бизнес и общество: трансформация и перспективы»,
которая посвящается памяти первого научного руководителя
департамента экономики СПбШЭМ,**

*ординарного профессора Высшей школы экономики
Владимира Дмитриевича Матвеевко*

**Санкт-Петербург
25 мая 2019 год**

Рецензент:

к.э.н., доцент департамента финансов,
член Академического Совета ОП «Экономика» Ю. А. Тарасова

V Всероссийская научно-практическая конференция студентов, магистрантов и аспирантов «Экономика, бизнес и общество: трансформация и перспективы». В этом году V Всероссийская научно-практическая конференция «Экономика, бизнес и общество: трансформация и перспективы» была посвящена памяти первого научного руководителя департамента экономики СПбШЭМ, ординарного профессора Высшей школы экономики **Владимира Дмитриевича Матвеевко**. Как и предыдущие годы она объединила исследователей различного уровня образования из разных городов России.

© Коллектив авторов
2019 год

Научный руководитель конференции - Валерий Эрнстович Гордин

Комитет конференции: Е.М. Рогова (председатель), Ю.А. Тарасова (зам. председателя), Т.Н. Адаменко, В.А. Гальченко, М.С. Плахотник, О.Н. Волкова, Т.Ю. Грищенко, Е.А. Александрова, Д.А. Покровский.

Доклады охватывали различные направления экономической и финансовой деятельности с применением разнообразных моделей, методов и функций. Математическая модель анализа рисков коммерческих банков; Моментум и контрариан стратегии на российском рынке акций; Региональные различия по развитию экономики и предпринимательства в СКФО; Современные тренды в сфере образования: Blended learning; Степень готовности российского рынка страхования к переходу на Solvency II; Детерминанты кастомизации на розничном рынке банковских услуг; Изменение уровня неравенства при изменении распределения способностей индивидов Построение оптимального инвестиционного портфеля акций с использованием копула-функций на примере акций российских компаний и множество других интересных докладов.

Кроме того, было много желающих выступить со своими исследованиями на английском языке: Non-price spatial competition in the retail market; Practical implementation of neuromarketing and emotional branding and buyers reaction to them in different countries; Best practices analysis in the animal welfare crowdfunding. The case study of Lyonkin Kot; The gap in life expectancy of Russia and western European nations; Modification of business models in telemedicine from societal perspective: case of Russia.

СОДЕРЖАНИЕ

Теоретический и прикладной анализ в экономике, финансах и менеджменте (ЭКА - 1)		
Фамилия, имя докладчика	Название аннотации	Страницы
1. Лаврова Виктория (НИУ ВШЭ - СПб)	Факторные модели прогнозирования в нефтяной отрасли: рынки России и США	7
2. Гуркова Екатерина, Лукьянова Анна, Максимова Анна (МГУ)	Существует ли дискриминация иммигрантов на рынке труда в России?	8
3. Гоголев Степан (НИУ ВШЭ - Пермь)	An Optimal Choice of Franchise Restaurant Location	9
4. Роньжина Злата (НИУ ВШЭ - СПб)	Изменение уровня неравенства при изменении распределения способностей индивидов	10
5. Печеницына Анастасия (НИУ ВШЭ - Пермь)	Математическая модель анализа рисков коммерческих банков	11
6. Dyagilev Matvey (NRU HSE - St.P)	Non-price spatial competition in the retail market	12
Эконометрический анализ в экономике, финансах и менеджменте (ЭМА - 2)		
1. Grebenshikova Maria (NRU HSE - St.P)	City size and wage dispersion: evidence from the gig economy	12
2. Lobastova Sofia (НИУ ВШЭ - СПб)	Examining success indicators of the motion pictures: the case of the Russian movie industry	13
3. Магжанов Тимур (МГУ)	Издержки инфляции в России	14
4. Pavlova Margarita (NRU HSE - St.P)	The effect of minimum wage on prices: the case of Russia	15
5. Шапошникова Полина, Солина Наталья (НИУ ВШЭ - СПб)	Ценообразование и доступность для бронирования апартаментов для посуточной аренды в г. Санкт-Петербург	16
6. Кириченко Марина (НИУ ВШЭ - СПб)	Влияние роботизации на заработную плату	17
7. Баранова Полина, Кайбанова Дарья (НИУ ВШЭ - СПб)	Влияние роботизации на миграцию и заработную плату	18
8. Афанасьева Маргарита (НИУ ВШЭ - СПб)	Влияние индустриализации на урбанизацию в России	18
Мировая и региональная экономика: современные модели и их эмпирическая проверка (МиРЭ - 3)		
1. Киприянова Анастасия (НИУ ВШЭ - СПб)	Региональные различия по развитию экономики и предпринимательства в СКФО	19
2. Городный Николай (НИУ ВШЭ - СПб)	Влияние конкуренции со стороны иностранных производителей на инновационную активность российских фирм	20
3. Родионова Татьяна (НИУ ВШЭ - СПб)	The gap in life expectancy of Russia and European nations	21
4. Кадамова Фарангиз (НИУ ВШЭ - СПб)	Corporate governance and firm performance in Central Asia	21
5. Русинова Мария (ПНИПУ, Пермь)	«Умный» бенчмаркинг как инструмент реализации промышленной политики территории (исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 19-010-00449)	22
6. Торпищев Тимур (НИУ	Влияние качества школьного образования на	23

ВШЭ - СПб)	стоимость жилья в городе Владивостоке	
7. Пестерева Татьяна (ПНИПУ, Пермь)	Эмпирическая оценка эффективности макрорегионов как инструмент снижения пространственной неоднородности (исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 19-010-00562)	24
8. Grebenshikova Maria (NRU HSE - St.P)	Resource export and transfer pricing	25
Исследования в области менеджмента в контексте поведения компаний (КПК - 4)		
1. Ivshin Alexander (NRU HSE - St.P)	Investigation of the relationship between disclosure of "ebitda" indicator and its reliability over other accounting measures	26
2. Andreev Daniil (NRU HSE - St.P)	Management of Efficient E-Commerce project	27
3. Silaeva Maria, Andreev Lev, Derevyanko Ekaterina (NRU HSE - St.P)	Practical implementation of neuromarketing and emotional branding and buyers reaction to them in different countries	28
4. Zubarevich Polina, Kulkova Victoria (NRU HSE - St.P)	Development strategy of the agro-industrial complex in Russia under sanctions	29
5. Kalmykov Oleg (NRU HSE - St.P)	Agile methodology and the strategy-as-practice approach in management of Russian IT companies	29
Исследования в области менеджмента в контексте поведения компаний (КПК - 5)		
1. Безнаева Анастасия, Сабчук Константин (НИУ ВШЭ - СПб)	Изменение компетенций и зоны ответственности управленческого персонала складских комплексов в условиях автоматизации складской деятельности	30
2. Барсукова Виктория (НИУ ВШЭ - Пермь)	Изучение поведения оттоковых клиентов ресторанной сети	32
3. Sakharova Alexandra, Metsoyan Margarita, Krasnova Daria (NRU HSE - St.P)	The impact of food allergy management practices on the restaurants' attractiveness	33
4. Попова Полина (НИУ ВШЭ - Пермь)	Личные характеристики руководителей как причины включения в советы директоров компаний	34
5. Клейн Мария (НИУ ВШЭ - Пермь)	Связь стратегии управления баллами с реакцией на промокампании	35
6. Скоробогатов Антон, Брюшинин Александр (НИУ ВШЭ - СПб)	Как диджитализация влияет на требования к профессии: исследование на примере профессии «бухгалтер» на российском рынке труда за последние 10 лет	36
7. Usik Ekaterina, Ereshchenko Anna (NRU HSE - St.P)	Modification of business models in telemedicine from societal perspective: case of Russia	37
Экономика и финансы предприятий в условиях неопределенности и риска (ЭкФ - 6)		
1. Шувалова Таисия (НИУ ВШЭ - СПб)	Степень готовности российского рынка страхования к переходу на Solvency II	38
2. Domrntiy Sergei (НИУ ВШЭ - СПб)	The influence of risk management on firm market value in Russia	39

3. Гордеева Екатерина (НИУ ВШЭ - СПб)	Моментум и контрариан стратегии на российском рынке акций	39
4. Занько Георгий (НИУ ВШЭ - СПб)	Социально-ответственные инвестиции и их эффективность (опыт стран Европы)	40
5. Мнацаканян Лида (Российско-Армянский Университет)	Оценка взаимосвязи инфляции и валютного курса	41
6. Семченко Полина (НИУ ВШЭ - Пермь)	Влияние отклонения структуры капитала российских компаний от оптимального уровня на их стоимость	42
7. Поздеев Даниил (НИУ ВШЭ - СПб)	Применение ансамблевых моделей в задаче кредитного скоринга	43
Финансовые институты в современной экономике, их влияние на компании и рынки (ФИСЭ - 7)		
1. Ходькина Алина (НИУ ВШЭ - СПб)	Эффективность внедрения информационных технологий в государственные закупки	44
2. Григорьева Евгения, Шаповалова Нина (РУДН)	Оптимизация депозитного портфеля коммерческого банка	45
3. Андреева Елизавета (НИУ ВШЭ - СПб)	Детерминанты кастомизации на розничном рынке банковских услуг	46
4. Селиверстова Мария (РУДН)	Финансовый потенциал НПФ для финансирования инфраструктурных проектов	47
5. Коваленко Кирилл (НИУ ВШЭ - СПб)	Сценарное прогнозирование ключевых показателей пенсионной системы РФ	48
6. Kovalevskiy Vladislav (NRU HSE – St.P)	Influence of intangible assets on market capitalization of a public interest entity from Russia	49
7. Новичков Дмитрий (НИУ ВШЭ - СПб)	Анализ реакции акций компаний различных отраслей на изменение ключевой ставки банка России	50
8. Крашенинникова Русудан (НИУ ВШЭ - СПб)	Анализ влияния цифровых технологий на банковскую отрасль	50
Экономика образования, культуры, туризма и спорта (ЭОКТиС-8)		
1. Сабирзянова Алия (НИУ ВШЭ - СПб)	Современные тренды в сфере образования: Blended learning	51
2. Куделькина Анна, Дементьева Елизавета (НИУ ВШЭ - СПб)	The research of activity features of museums with youth market	52
3. Нагапетян Элла (Российско-Армянский Университет)	Исследование по оценке социального настроения населения Армении на основе анализа эмоциональных окрасок комментариев в социальной сети Facebook	53
4. Ragulina Maria, Khasanova Victoria (NRU HSE – St.P)	Customers' perception of fast-fashion approach in Russia	54
5. Navlyutova Alina, Tedeyeva Manana (NRU HSE – St.P)	Best practices analysis in the animal welfare crowdfunding. The case study of Lyonkin Kot.	55

Теоретический и прикладной анализ в экономике, финансах и менеджменте (ЭкА - 1)

ФАКТОРНЫЕ МОДЕЛИ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ В НЕФТЯНОЙ ОТРАСЛИ: РЫНКИ РОССИИ И США

ЛАВРОВА Виктория, 4 курс, v.lavrova@inbox.ru

Руководитель: Ичкитидзе Ю. Р., к.э.н., доцент
НИУ ВШЭ – СПб, факультет СПбШЭМ

Тема прогнозирования цен на нефть и нефтепродукты является актуальной ввиду нескольких причин. Во-первых, по данным энергетического обзора British Petroleum, потребление нефти и нефтепродуктов не снижается несмотря на рост потребления альтернативных источников энергии. Во-вторых, в зависимости от мировой цены на нефть происходит формирование валютных курсов, фондовых котировок, оптовых и розничных цен на региональных рынках. Наконец, прогнозирование цен на бензин и дизель позволяет бизнесу составить бюджет с учетом логистических затрат, а АЗС разрабатывают способы поддержания конкурентности цен на топливо. [1]

Неточность прогноза цен на нефть и нефтепродукты может повлечь за собой некорректное планирование доходов и расходов не только государств и нефтяных компаний, но и бизнеса, прогнозирующего логистические расходы и оценивающего валютные риски, поэтому необходимо повышать предсказательную силу моделей.

Целью данного исследования является построение факторных моделей прогнозирования цен на нефть Brent, бензин и дизель на рынках России и США.

В данной работе было проверено влияние некоторых факторов, ранее не изученных в рассмотренных исследованиях (индекс промышленного производства, индекс недвижимости, инфляция в предыдущем периоде, уровень безработицы, продажи бензина и дизеля). Работа отличается от других также и тем, что в ней были построены модели авторегрессии и распределённого лага на более длительном промежутке времени (1994/1997-2018 годы) на рынках России и США – авторы других исследований не предпринимали попыток сравнить ценообразование на различных рынках.

Так как наибольшее влияние на формирование цен на Brent оказывают индекс деловой активности и индекс доллара, мы отвергаем гипотезу о том, что основным фактором ценообразования является цена на нефть в предыдущем периоде. Гипотеза о том, что ценообразование бензина в основном зависит от цен на сырую нефть, подтвердилась только для модели в США – в России основным драйвером цен на бензин выступает его цена в предыдущем периоде. Модели цен на дизель на обоих рынках показали худшее качество в сравнении с моделями цен на бензин, что можно объяснить большей зависимостью цен на дизель от затрат на переработку и транспортировку, нежели от цен на нефть.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. BP Energy Outlook 2018 // BP official website. URL: <https://www.bp.com>.

СУЩЕСТВУЕТ ЛИ ДИСКРИМИНАЦИЯ ИММИГРАНТОВ НА РЫНКЕ ТРУДА В РОССИИ?

ЛУКЬЯНОВА Анна, МАКСИМОВА Анна,
ГУРКОВА Екатерина, 3 курс, katyagur55@gmail.com
Руководитель: Картаев Ф. С., д.э.н., доцент
МГУ имени М.В.Ломоносова

Актуальность. Процесс глобализации, начавшийся в конце XX в., сделал миграцию распространенным явлением. На российском рынке труда иммигранты могут столкнуться с препятствиями при трудоустройстве из-за отсутствия представления об институциональных особенностях страны, а также с неоправданно низкой ставкой заработной платы в силу дискриминации. В данной работе изучен вопрос об условиях оплаты труда иммигрантов в РФ.

Цель нашего исследования заключается в выявлении наличия или отсутствия дискриминации иммигрантов на российском рынке труда.

Мы проверяем две базовые гипотезы:

Гипотеза 1: между заработными платами иммигрантов и коренного населения России существует разрыв.

Гипотеза 2: темп роста заработных плат иммигрантов выше, чем у коренных жителей.

Данные. Нами было использовано Лонгитюдное обследование домохозяйств РМЭЗ НИУ ВШЭ, содержащее опросы индивидов с 2008 по 2017 годы.

Методология. В данном исследовании мы моделируем уравнение ставки заработной платы. Переменная интереса - дамми-переменная *migrant*. Согласно нашему определению, иммигрант — это респондент, который родился в другой стране; переехал в Россию в возрасте старше 10 лет; постоянно проживает в России с 1992 г. или позже.

Для проверки первой гипотезы мы использовали МНК с робастными в условиях гетероскедастичности ошибками и модель со случайными эффектами. Результаты оценивания показывают, что дискриминация иммигрантов по заработным платам отсутствует.

Выбор контрольных переменных был сделан на основе теорий человеческого капитала. Отсутствие пропущенных переменных было проверено с помощью метода double-lasso, который автоматически осуществляет подбор регрессоров. Результаты оценивания подтвердили сделанный ранее вывод.

Для проверки второй гипотезы мы реализовали метод propensity score matching. Каждому иммигранту подбирался в соответствие коренной житель РФ, схожий по индивидуальным характеристикам. Мы сравнили разрыв заработных плат в группах иммигрантов, проживающих в РФ меньше и больше 10 лет.

Оценивание пробит- и логит-моделей позволило сказать, отличается ли вероятность выхода на работу для коренного жителя России и для иммигранта.

Результаты.

1. У иммигрантов и коренного населения наблюдается разрыв в заработных платах. Иммигранты в среднем при прочих равных получают доход на 7% выше, чем коренные жители РФ, то есть дискриминация по заработным платам отсутствует.
2. Со временем заработные платы иммигрантов растут с большим темпом, чем у коренного населения, то есть разрыв в заработных платах увеличивается.

3. На российском рынке труда наблюдается дискриминация при найме иммигрантов. В среднем при прочих равных вероятность выхода на работу для иммигранта меньше на 4 п.п., чем для коренного жителя РФ.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Arrow K. J. Models of job discrimination. //Racial discrimination in economic life. – 1972. – Т. 83.
2. Beggs J. J., Chapman B. Male immigrant wage and unemployment experience in Australia //Immigration, trade, and the labor market. – University of Chicago Press, 1991. – С. 369-384.
3. Belloni A., Chernozhukov V., Hansen C. Inference on treatment effects after selection among high-dimensional controls //The Review of Economic Studies. – 2014. – Т. 81. – No. 2. – С. 608-650.
4. Ben-Porath Y. The production of human capital and the life cycle of earnings //Journal of political economy. – 1967. – Т. 75. – No. 4, Part 1. – С. 352-365.
5. Borjas G. J. Self-selection and the earnings of immigrants. – 1987.
6. Borjas G. J. The economics of immigration //Journal of economic literature. – 1994. – Т. 32. – No. 4. – С. 1667-1717.
7. Chiswick B. R. The effect of Americanization on the earnings of foreign-born men //Journal of political Economy. – 1978. – Т. 86. – No. 5. – С. 897-921.
8. Constant A., Massey D. S. Labor market segmentation and the earnings of German guestworkers //Population Research and Policy Review. – 2005. – Т. 24. – No. 5. – С. 489-512.
9. Friedberg R. M. You can't take it with you? Immigrant assimilation and the portability of human capital //Journal of labor economics. – 2000. – Т. 18. – No. 2. – С. 221-251.
10. Hayfron J. E. Panel estimates of the earnings gap in Norway: do female immigrants experience a double earnings penalty? //Applied Economics. – 2002. – Т. 34. – No. 11. – С. 1441-1452.
11. Mincer J. Schooling, Experience, and Earnings. Human Behavior & Social Institutions No. 2. – 1974.
12. Phelps E. S. The statistical theory of racism and sexism //The American economic review. – 1972. – С. 659-661.
13. Schoeni R. F. New evidence on the economic progress of foreign-born men in the 1970s and 1980s //Journal of Human Resources. – 1997. – С. 683-740.
14. Rosenbaum P. R., Rubin D. B. The central role of the propensity score in observational studies for causal effects //Biometrika. – 1983. – Т. 70. – No. 1. – С. 41-55.

AN OPTIMAL CHOICE OF FRANCHISE RESTAURANT LOCATION

Gogolev Stepan, 3rd course, gogolev-s@mail.ru

Supervisor: Evgeniy Ozhegov, Candidate of Sciences, Associate Professor, Group for Applied Markets and Enterprises Studies (GAMES), HSE-Perm, Faculty of Economics

One of the most important features of the paper is dealing with franchise restaurant what impose special restrictions on freedom of choice some restaurant characteristics: type of restaurant, its development model and others conditions. From this point of view, the main question of franchisee is where to locate the restaurant, while franchiser can solve almost all

other problems. It keeps our analysis in demand and especially relevant in the time of sharp franchising system spreading.

The main aim of this paper is to choose an optimal location in terms of city for specific franchise restaurant. We will achieve it through comparison of target financial indicator that corresponds to the franchisee's interests. We select econometric models and methods of its estimation, collect the appropriate additional data for the research and, basing on the results of previous steps, make comparison of models with its explanation. It will allow decide what model we should use in order to decide where a restaurant should be opened.

To achieve the goal, we collected three datasets that contain the general information about restaurants-competitors, demographic information about cities and some internal information about operating performance of already open restaurants of the franchise. The next important point is choosing the model. We estimate elastic net regressions via OLS and WLS, where weights are taken as the Mahalanobis distance between training and test samples in the space of restaurants characteristics. In addition, we estimate support vector regression and random forest model. As a result, we get conclusions agreed with the previous researchers. We show that using weighting function improves results of linear regression and estimate implicitly quantitative difference between cities with different characteristics.

Novelty of results is in simultaneous analysis of environment competitiveness and city's characteristic for catering points. It is achieved via accessing wide database for the country franchise with elimination variation in catering points' characteristics: size, price, etc. At the same time, it is also a limitation of the work: it is possible to spread findings to the cafes or restaurants with the similar average bill and prevalence only.

ИЗМЕНЕНИЕ УРОВНЯ НЕРАВЕНСТВА ПРИ ИЗМЕНЕНИИ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ СПОСОБНОСТЕЙ ИНДИВИДОВ

Роньжина Злата, 3 курс, zaronzhina@edu.hse.ru

*Руководитель: Покровский Д. А., доцент департамента экономики
НИУ ВШЭ – СПб, факультет СПбШЭМ*

Работа посвящена исследованию неравенства в условиях монополистической конкуренции с возможностью эндогенного выбора населением между наемной занятостью и организацией фирмы. Различные уровни развития экономики и ее предпринимательского сектора зачастую связаны как институциональными и политическими особенностями на уровне государства, так и с отличиями в способностях населения к самостоятельной деятельности на индивидуальном уровне. Неоднородность населения по способностям влияет на распределение дохода и трудовых ресурсов по видам занятости внутри государства, которое, в свою очередь, определяет степень неравенства среди населения. Целью данной работы является анализ изменения неравенства населения в доходах, получаемых от предпринимательской деятельности или работы по найму, в связи с изменением распределения индивидуальных способностей. В качестве базовой модели была рассмотрена модель монополистической конкуренции с гетерогенными индивидами (Melitz, 2003). Анализ неравенства населения производился с помощью расчета дисперсии, среднеквадратического отклонения, межквартильного размаха и индекса Джини внутри предпринимательского сектора, построения кривой Лоренца и расчета индекса Джини для всего населения. Изменение распределения способностей осуществлялось путем изменения самой формы распределения от равномерного до степенного распределения 3-й степени (было рассмотрено 4 случая). В результате наибольшее число фирм и наибольший совокупный доход образуется в экономиках с

равномерным распределением способностей населения. С ростом степени плотности распределения уменьшается масштаб предпринимательского сектора, совокупный доход населения и уровень неравенства. В случае с квадратическим распределением способностей степень неравенства среди предпринимателей оказалась выше, чем в остальных случаях, хотя число фирм относительно равномерного и пропорционального распределений меньше, что характеризует данное распределение как наименее привлекательное среди исследуемых случаев для экономики предпринимательства как со стороны ее масштаба, так и степени неравенства. При анализе неравенства среди всего населения была выявлена обратная зависимость между степенью распределения способностей населения и уровнем неравенства, что объясняется уменьшением числа неоднородных индивидов, способных организовать фирму, то есть сокращением предпринимательского сектора.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Melitz, M. (2003). The Impact of Trade on Intra-Industry Reallocations and Aggregate Industry Productivity. *Econometrica*, 71(6), 1695-1725.

МАТЕМАТИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ АНАЛИЗА РИСКОВ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ

Печеницына Анастасия, 3 курс, pechenicyna98@mail.ru

Руководитель: Плотникова Е.Г., профессор

НИУ ВШЭ – Пермь, факультет экономики, менеджмента и бизнес-информатики

В условиях рыночной экономики главным требованием государственного контроля за деятельностью коммерческих банков является наличие капитала достаточного для покрытия возможных финансовых рисков [1]. В связи с этим цель настоящего исследования – с помощью математической модели оценки риска выявить процент резервирования капитала коммерческих банков России для покрытия убытков, возникающих в результате наступления финансового риска.

Для исследования был выбрана математическая модель Value-at-risk [2]. Вычисление уровня риска является вычислением квантиля заданного уровня некоторого вероятностного распределения случайной величины [3], [4]. Для анализа финансового риска банков была введена непрерывная случайная величина X , равная отношению прибыли определенного банка к его капиталу в соответствующий год. Пусть доход вычисляется по формуле (1):

$$D = K + X * (S - K), \quad (1)$$

где: D – доход(убыток) банка;

K – резервный капитал

X – случайная величина, равная отношению прибыли к активам;

S – сумма средств на начало года.

Таким образом, в результате проведенных расчетов был выявлен рекомендованный процент ежегодного резервирования средств банка с целью снижения потерь, достаточного на 95% в случае наступления кредитного риска и риска неплатежеспособности: в начале года 6,33% имеющихся денежных средств банки должны резервировать под капитал, а 93,67% использовать для коммерческих целей. Полученный эмпирический вывод в определенной мере подтверждается нормой обязательств кредитной организации, установленной Центральным Банком России на уровне 4%.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. *Грабовой П. Г.* Риски в современном бизнесе. М., 2016. 285 с.

2. *Thomsen T. N., Skærbæk P.* The performativity of risk management frameworks and technologies: The translation of uncertainties into pure and impure risks// *Accounting, Organizations and Society*.2018. No.2. P. 1-14
3. Мамедов Ф. М. Математические методы и информационные технологии // *Бизнес в законе*. 2011. №1. С. 292-294
4. Лукашов В. А. Риск-менеджмент и количественное измерение финансовых рисков в нефинансовых корпорациях// *Управление рисками*. 2005. №11. С.43-60.

NON-PRICE SPATIAL COMPETITION IN THE RETAIL MARKET

Dyagilev Matvey, 4-th year; e-mail: matvey.dyagilev.98@mail.ru

*Advisor: Pokrovsky D. A., Associate professor, Department of Economics
NRU HSE, St.Petersburg School of Economics and Management*

The research provides a theoretical model aimed to the explanation of the retail market formation specificity. Its mathematical description and economic sense combine classical Hotelling and Huff approaches in order to predict the spatial structure of the retail market by its agents' incentives and urban environment patterns. Therefore, the research might be said to relate both to imperfect market theory and to urban economics field.

Precisely, the main idea lies on retailers' simultaneous choice of location and size that leads to Hotelling-like spatial competition added by rental costs to each retailer's shop area. In the context of the model, we can treat the size of any supermarket as either the area of an outlet, or the share of wholesalers' production provided there, or consumers' "love-to-variety" parameter. Naturally, the other side of the modeled system considers homogeneous consumers solving for the best shop in terms of their utility, specifically decreasing on transportation costs and increasing on the size of a chosen shop. Unlike the most of theoretical models, particularly working out the optimal pricing, the proposed one ignores price competition in order to take aside the communication with wholesalers. This also corresponds to the underlying assumption that consumers are not sensitive to insignificant prices' variation. Moreover, in this sense, we follow the original Huff research, highlighted just two factors confidently affecting consumers' decision – those mentioned that are implemented endogenously to the current model.

As a result, the simplest model, describing duopoly in the static game, leads to unique symmetric equilibrium that depends on consumers' distribution specificity, a value of fixed rental costs to retailers and transportation costs parameter. The equilibrium system also includes a set of necessary trivial and sophisticated constraints to given exogenous structure. Additionally, the research provides a social welfare analysis.

Эконометрический анализ в экономике, финансах и менеджменте (ЭМА - 2)

CITY SIZE AND WAGE DISPERSION: EVIDENCE FROM THE GIG ECONOMY

Grebenschikova Maria, 3rd course, gmaria1904@gmail.com

*Advisor: David Gomtsyan, Research Fellow in CMSSE
NRU HSE, St.Petersburg School of Economics and Management*

Over the recent years, online platforms for various services experienced rapid expansion. This provides new challenges and opportunities for the study of the labor market. Such platforms provide sources of earnings for many workers, and economists need to understand how the

presence of these new opportunities will change the labor market and the role of factors determining the position of individuals on such platforms. At the same time, online platforms contain a wealth of information about characteristics of workers which cannot be observed in administrative datasets and most economic studies considered those factors as unobservable.

In this paper, we study a large Russian online platform for tutorship. This platform match tutor and students for various subjects. The platform provides detailed information on each tutor (education, certificates, tutorship courses taken, online reviews). Tutors also set their individual rates charged per course. We focus on individuals providing tutorship services for the preparation for the Unified State Exam for math that is a standardized test across all Russia and is required for the admission to universities. Our sample includes over 10000 tutors in various cities in Russia. By focusing on the preparation of a specific math exam, we claim that we observe prices charged by workers for performing a specific task rather than workers employed in a specific industry or occupation. Furthermore, since all these workers are providing their services through the specific online platform, all the differences in rates come from workers' characteristics and are not confounded by firm factors. In the paper, we use text-mining techniques to discern the detailed characteristics of workers.

Our regression analysis shows that observables can explain about half of the variation in rates set by tutors. The level of education, availability of teaching materials and reviews are essential factors determining rates charged by tutors. We also find that gender does not play a role in explaining wage difference. This result confirms the expectations that the “gig” economy will reduce the gender wage gap (Hyperwallet, 2017).

In the second part of the paper, we use the residuals obtained from the regression described above and compare their distribution across Moscow and other cities with the population around 1 million (Eeckhout et al. 2014, JPE). The results show that the tails of the distribution of residuals for Moscow have substantially fatter tails than in smaller cities (Figure 1). Since our study is focusing on wages for a specific task and uses detailed characteristics of workers, we can use this result to shed more light on this empirical regularity and evaluate competing theoretical explanations.

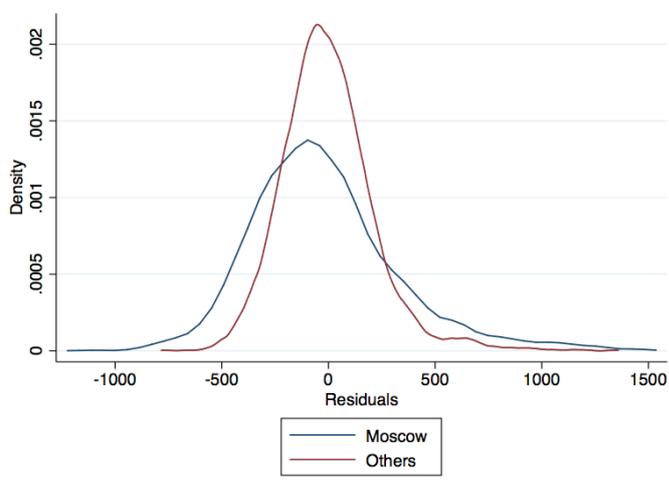


Figure 1: Kernel Density Estimation

EXAMINING SUCCESS INDICATORS OF THE MOTION PICTURES: THE CASE OF THE RUSSIAN MOVIE INDUSTRY

Lobastova Sofia, 4th year, sonya.lobastova13.03@gmail.com

Advisor: Veretennik E.V., lecturer

NRU HSE – St. Petersburg, Department of Management

On the premise of the volatility of the result of the movie production process, the topic of the elements that can feasibly exert an impact on the ultimate success of a motion picture has become one of the most prominent among the industry professionals. However, the majority of scholars have centered around the scrutiny of the US market with scarce literature covering other

geographies on the matter of the feature film success constituents. In recent years, the Russian movies launched in the domestic cinema theatres have been underrepresented compared to the foreign pictures. What is more, according to the Cinema Fund of Russia, only about 7% of projects created locally have been paying back the production costs. In view of this, the aim of the current study is to analyze the Russian movie industry in pursuit of revealing the components which are the most crucial for the favorable commercial performance of pictures launched in the country. The research will focus on the examination of 711 films produced and released in the Russian cinema theatres during the period of 2007-2018. Consequently, the application of the regression analysis method in the *Stata* software is to unfold the statistically significant elements that can be essential for the ultimate success of a motion picture. Moreover, one of the tasks of the paper is to investigate the influence of aspects that have not been broadly studied within the framework of existing literature, such as the gender prevalence component of the cast (actors and actresses) and crew involved in the film production process. As a result, the retrieved findings are to facilitate the decision-making process of industry experts and assist in the elaboration of strategies for future movies' production.

ИЗДЕРЖКИ ИНФЛЯЦИИ В РОССИИ

Магжанов Тимур Ринатович, 3 курс, t.m.1998@mail.ru

Руководитель: Картаев Ф.С., д.э.н.

МГУ им. М.В.Ломоносова

В современной экономической науке вопрос о влиянии инфляции на экономику продолжает оставаться одним из наиболее актуальных, поскольку выводы множества теоретических и эмпирических исследований не являются однозначными, а в существующей научной литературе не встречается актуальных на данный момент результатов оценивания применительно к России. Оценка издержек инфляции позволяет ответить на вопрос не только о том, сколько общество теряет при увеличении темпа инфляции, но и о том, сколько оно приобретает при уменьшении темпа прироста цен. Актуальность выбранной темы подчеркивает тот факт, что Россия сравнительно недавно перешла на режим инфляционного таргетирования, следовательно исследование издержек инфляции позволит количественно оценить достигнутые успехи с точки зрения общественного благосостояния.

Темп инфляции	Bailey	Sidrauski	McCallum
3%	0,66%	0,79%	1,04%
6%	1,20%	1,45%	1,95%
10%	1,80%	2,18%	3,05%
15%	2,42%	2,94%	4,28%

Выбранные методы количественной оценки издержек благосостояния от инфляции включают в себя подход М. Бэйли (Bailey)[1] (который заключается в расчете площади под графиком спроса на реальные денежные запасы), метод компенсированного отклонения (Sidrauski)[2] (издержки инфляции – полезность которую теряют индивиды при отказе от наличных средств), а также подход МакКалума-Гудфренда (McCallum)[3] (издержки инфляции - трансакционные издержки, возникающие при отказе от наличных средств). Выбранная эмпирическая стратегия включает тесты на коинтеграцию временных рядов Энгла-Гренджера и Йохансена. Оцениваются две спецификации функции спроса на деньги: $\log\text{-log} (m(r) = Ar^{-\eta})$, $\text{semi-log} (m(r) = Be^{-\xi r})$. Оба теста на коинтеграцию

указывают на наличие долгосрочной связи между переменными в *log-log* спецификации. С использованием коинтеграционного уравнения, оцененного в процессе теста Энгла-Грэнджера, для перечисленных методов были получены следующие оценки издержек инфляции в % от ВВП (см.таблицу).

Данные по М1, 90-дневной межбанковской процентной ставке были взяты с сайта OECD, источник данных по номинальному ВВП – Росстат.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. M. J. Bailey. The Welfare Cost of Inflationary Finance.// Journal of Political Economy, 64 (April 1956), 93-110, 1956
2. R. E. Lucas, Jr. Inflation and Welfare.// Econometrica Vol. 68, №2 (Mar., 2000), pp. 247-274
3. M.H. Simonsen, R. P. Cysne, Welfare Costs of Inflation and Interest-Bearing Money.// Journal of Money, Credit and Banking, Vol. 33, №1 (Feb., 2001) pp. 90-100
4. С. Пономаренко. Финансовый сектор и издержки инфляции в странах с переходной экономикой. Москва, 2004
5. А. Девятов, С. Пономаренко. Цена инфляции в России. Москва, 2004
6. R. Gupta, J. Uwilingye, Measuring the welfare cost of inflation in South Africa.// South African Journal of Economics, 76 (2008) pp.16-25.

THE EFFECT OF MINIMUM WAGE ON PRICES: THE CASE OF RUSSIA

Pavlova Margarita, 4th year, mipavlova@edu.hse.ru

*Supervisor: Aleksandrova E.A., candidate of sciences, associate professor
NRU HSE, St. Petersburg School of Economics and Management*

Minimum wage (MW) in Russian Federation is the officially established level of the lowest monthly wage in enterprises of any type of ownership. Minimum wage is usually considered as a tool to prevent poverty and income inequality. However, the recent studies show that minimum wage can not only have positive influence on people, but also it can worse off the state of some population group. The interrelation of the minimum wage and the labor market has been studied a lot both by foreign and Russian researchers. According to economic theory and basic perfect competition model the minimum wage has to influence the employment. However, empirical studies suggest that the increase in the minimum wage does not lead to the statistically significant effect on employment, unemployment and poverty, which means that it is necessary to investigate other mechanisms of influence that minimum wage has. One of such channels is prices. The main goal of this paper is to analyze the effect of the change in the minimum wage on prices for consumers in Russia. This research provides results by examining Russian framework of the labor market and estimating partial equilibrium models based on data on the minimum wage and consumer price index in 2007-2009.

Analysis of this work draws on methodology introduced by Lemos in 2006. In particular, the price changes at the regional level relate to the changes in minimum wages in a panel setting. Results of this paper suggest positive consequences of minimum wage change on prices change. Moreover, this effect is greater for regions with federal minimum wage than for regions with regional own one both in 2007 and in 2009. Another important outcome is that the share of employees from the public sector has negative correlation with the price changes. This may imply that people prefer to consider private sector more profitable by price increasing. Conclusions of this study can be used to form the policy in the labor market.

REFERENCES

1. Aaronson D. (2001). Price pass-through and the minimum wage. *Review of Economics and statistics*. 83 (1), 158-169.
2. Card D., Krueger A. (1995). A Time-Series Minimum Wage Studies: A Meta-analysis. *American Economic Review Papers and Proceedings*. 85 (2), 238-343.
3. Lemos, S. (2006b). Minimum wage effects on wages, employment and prices: implications for poverty alleviation in Brazil. University of Leicester Discussion Paper.

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ И ДОСТУПНОСТЬ ДЛЯ БРОНИРОВАНИЯ АПАРТАМЕНТОВ ДЛЯ ПОСУТОЧНОЙ АРЕНДЫ В Г. САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

Солина Наталья 4 курс, nksolina@gmail.com;

Шапошникова Полина 4 курс, pyushaposhnikova@edu.hse.ru

Руководитель: Покровский Д.А., к. э. н., доцент

НИУ ВШЭ – СПб, факультет СПбШЭМ

По итогам 2018 года согласно престижной премии World Travel Awards Санкт-Петербург был признан ведущим культурным городом мира и лучшим круизным направлением Европы.¹ Чемпионат мира по футболу FIFA 2018 также способствовал росту интереса к поездкам в северную столицу Российской Федерации. Кроме этого, по прогнозам туроператоров в 2019 году ожидается дальнейший рост туристического потока в город от 15 до 20%.² Все эти события свидетельствуют об активном развитии российского гостиничного рынка, включая бронирования в онлайн режиме (Gibbs, 2018).

Большая часть исследований, посвященных изучению детерминант цены со стороны спроса и предложения на рынке краткосрочной аренды, базируется на отелях, гораздо реже – на апарт-отелях и апартаментах. Несмотря на это, иная бизнес-модель, структура расходов и доходов в сравнении с отелями дает возможность выделить апартаменты в обособленный объект изучения, который недостаточно исследован (Portolan, 2013). Более того, анализируя гостиничный рынок, авторы делают акцент либо на моделях со стороны менеджмента апартаментов, либо на моделях с точки зрения гостей. Тем не менее, для проведения полного экономического анализа размещения туристов было бы интересно исследовать как модели спроса, так и модели предложения на одних данных с последующим их сравнением.

Таким образом, целью данного исследования является выявление и сравнение ключевых факторов, влияющих на ценообразование и вероятность бронирования апартаментов на рынке краткосрочной аренды в г. Санкт – Петербург. Рассматривается выборка из 59 квартир с платформы Booking.com, расположенных в центре Санкт - Петербурга, данные по которым собирались в течение 68 дней (с 29 января по 6 апреля 2019 года) на 68 предполагаемых дат бронирования. Практическая значимость исследования обуславливается тем, что по результатам работы можно будет разработать рекомендации для менеджеров апартаментов по эффективному управлению, клиентам платформы по оптимальному бронированию, а также самой платформе booking.com.

В работе рассматривается 5 групп факторов, оказывающих влияние на цену и вероятность бронирования: временные, пространственные, материальные, маркетинговые и характеризующие условия оплаты. Для оценки влияния детерминантов строятся 3 типа

¹ <https://www.worldtravelawards.com/profile-8085-saint-petersburg-committee-for-tourism-development>

² <https://www.vestifinance.ru/articles/112408>

моделей: модель ценообразования со стороны менеджеров объектов, модель ценообразования со стороны клиентов платформы и модель вероятности бронирования. Каждая из моделей строится как на кросс-секции (гедонистическая и логистическая регрессии), так и на панели (модель с фиксированными эффектами с коррекцией на гетероскедастичность и автокорреляцию, модель Driscoll-Крау, панельный логит). Применение данных методик позволило оценить все детерминанты моделей по каждой группе факторов. В частности, в работе показано, что менеджеры выше оценят объект, расположенный возле метро, чем в непосредственной близости от достопримечательностей, в то время как для гостей транспортная доступность практически не определяет цену. Клиенты платформы готовы переплачивать за гибкую политику отмен только если они указали банковскую карту при бронировании, в то время как менеджеры в среднем запрашивают ценовую премию просто за указание более низких штрафов за отмену без требования указания карты. Также можно сказать, что целесообразно участие объекта в привилегированной программе booking.com, так как стоимость участия в ней ниже потенциальной ценовой премии с точки зрения гостей. Также стоит отметить, что в случае необходимости забронировать квартиру с паркингом для получения более низкой цены гостям следует бронировать в последние дни, так как паттерна снижения цены с ростом количества дней до предполагаемой даты бронирования выявлено не было. Платформе booking.com необходимо использовать данные исследования для дальнейшего расширения числа объектов, участвующих в привилегированной программе, а также разрабатывать другие способы выразить рекомендацию системы объектам.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Gibbs C. et al. Pricing in the sharing economy: a hedonic pricing model applied to Airbnb listings //Journal of Travel & Tourism Marketing. – 2018. – Т. 35. – №. 1. – С. 46-56.
2. Portolan A. Impact of the attributes of private tourist accommodation facilities onto prices: A hedonic price approach //European Journal of Tourism Research. – 2013. – Т. 6. – №. 1. – С. 74.

ВЛИЯНИЕ РОБОТИЗАЦИИ НА ЗАРАБОТНУЮ ПЛАТУ

Кириченко Марина, 4 курс, mokirichenko@edu.hse.ru

Руководитель: Скоробогатов А. С., к.э.н., профессор департамента экономики НИУ ВШЭ – СПб, факультет СПбШЭМ

В данной работе будет проанализировано влияние роботизации и внедрения новых технологий на российский рынок труда, в частности на возникающие изменения в заработных платах на региональном уровне для различных групп работников. Резко выросший спрос на высококвалифицированную рабочую силу, которая способна взаимодействовать с новыми технологиями и выполнять вновь появившиеся более сложные задания способствует появлению дифференциации между работниками различных образовательных групп. Помимо этого автоматизация способствует увеличению дифференциации между регионами России: появляются регионы, которые наиболее уязвимы к роботизации, появляются такие, которые напротив начинают расти и развиваться еще быстрее. С этой точки зрения об изменениях в заработных платах сказано крайне мало, поэтому в данной работе будет сделана попытка заполнить существующий пробел. Главной целью работы станет выявление тенденций в изменениях заработной

платы, связанных с внедрением роботизации. В работе будет проведён эмпирический анализ конвергенции заработных плат для групп работников с высокой и низкой квалификацией, изучено изменение премии за навыки, а также влияния занятости в определённых сферах экономической деятельности на темпы роста заработной платы.

ВЛИЯНИЕ РОБОТИЗАЦИИ НА МИГРАЦИЮ И ЗАРАБОТНУЮ ПЛАТУ

Баранова Полина, Кайбанова Дарья, 4 курс
pabaranova@edu.hse.ru; dakaybanova@edu.hse.ru

Руководитель: Скоробогатов А. С., к.э.н., профессор департамента экономики
НИУ ВШЭ – СПб, факультет СПбШЭМ

Процесс автоматизации значительно влияет на рынок труда – помимо научных исследований, эта тема, раздуваемая апокалиптическими заголовками в желтой прессе, также важна и для обычных работников. В России практически одновременно со всем миром происходит развитие и внедрение технологий, растёт скорость автоматизации процессов, и существует предположение, что роботизация приводит к увеличению спроса на высококвалифицированных работников, что в свою очередь становится причиной роста неравенства в доходах – этот эффект называется “Skill biased technological change”. После 1992 года, который стал началом переходного периода России, начались значительные изменения в заработной плате между более и менее богатыми регионами России. В этой работе проверяется, являются ли роботизация и автоматизация причиной изменений на рынке труда, и имеет ли место быть “skill biased technological change”. Мы предлагаем регрессионную модель, которая объясняет конвергенцию и дивергенцию заработной платы и миграцию работников технологическим шоком, происходящим ввиду роботизации рутинных, механических задач. Мы проводим исследование на 31 территориальной единице РФ за период с 1994 по 2017 год на данных RLMS. Сделан вывод, что в рамках рассмотрения конвергенции заработной платы, нет достаточных доказательств для определения технологий как главной причины конвергенции, так как помимо технологических изменений российская экономика испытывала значительные структурные изменения после 2000 года, особенно в области законодательства и права собственности. Этот вывод подтверждает наблюдаемое отрицательное значение премии за навык после 2000 года, что противоречит гипотезе об эффекте роботизации на рынок труда, который проявляется в увеличении премии за навык ввиду возрастающего спроса на высококвалифицированный труд. Помимо этого, мы рассчитываем, с какой вероятностью работник с определенным уровнем навыков является мигрантом в территориальной единице, в зависимости от состава работников по навыкам и заработной плате в регионе. Мы пришли к выводу, что паттерны миграции высококвалифицированных и низкоквалифицированных работников можно интерпретировать как свидетельство эффекта роботизации.

ВЛИЯНИЕ ИНДУСТРИАЛИЗАЦИИ НА УРБАНИЗАЦИЮ В РОССИИ

Афанасьева Маргарита, 4 курс, afanasevarita97@gmail.com

Руководитель: Скоробогатов А. С., к.э.н., профессор департамента экономики
НИУ ВШЭ – СПб, факультет СПбШЭМ

В данной работе рассматриваются причины урбанизации. Типично этот процесс ассоциируют с индустриализацией – ростом производства промышленного товара. Однако, за последнее столетие мы можем найти не мало случаев, когда страны

становились более заселенными без увеличения производства промышленного сектора. Это происходит из-за того, что территория может стать привлекательной для жизни за счет запасов природных ресурсов. Я проецирую эту модель отношений на регионы России и строю модель, которая показывает два варианта повышения уровня урбанизации региона. Первый вариант показывает, как рабочая сила перетекает из агрокультурного производства в промышленное – индустриализация. А второй вариант развития происходит за счет того, что доход от продажи природных ресурсов идет на покупку товаров других секторов. Так что основная доля рабочих идет в сектор непродávаемого товара (другими словами, сферу услуг). Эмпирически я показываю, что такой сдвиг рабочей силы действительно присутствует в российских регионах. Тем не менее, в некоторых регионах, богатых природными ресурсами, доля рабочих в агрокультурном производстве по-прежнему является большой. Этот факт дает мне повод предположить, что процесс урбанизации достаточно долгосрочный и эффект от выработки нефтяных залежей еще не проявился в полной мере в некоторых регионах.

Мировая и региональная экономика: современные модели и их эмпирическая проверка (МиРЭ - 3)

РЕГИОНАЛЬНЫЕ РАЗЛИЧИЯ ПО РАЗВИТИЮ ЭКОНОМИКИ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СКФО

Киприянова Анастасия, 4-й курс, anastasya.kipryanova@yandex.ru

Руководитель: Покровский Д.А., доцент, к.э.н.

НИУ ВШЭ – СПб, факультет СПбШЭМ

Актуальность исследования обусловлена тем, что на сегодняшний день роль предпринимательства как в экономике России, так и в регионах страны и их социально-экономическом развитии является значительной [3], но вместе с тем уступает показателям развитых стран. Существует проблема наличия сильных региональных различий в развитии малого и среднего бизнеса в субъектах РФ, в частности, в СКФО, который является наиболее отстающим в данной сфере.

Так, Шовхалов З.М. [2] подчеркивает асимметрию развития малого предпринимательства в субъектах РФ, выделяя СКФО как регион с самой низкой предпринимательской активностью. Автор предполагает, что данное явление связано как со стагнацией промышленности и социально-политической напряженностью, так и с инвестиционной непривлекательностью. Кутаев Ш.К. и Кутаева Р.А. [1] в статье 2017 года утверждают, что на протяжении последних лет, несмотря на принятые меры государственной поддержки, не удалось достичь сокращения региональных диспропорций. В статье приведена типология регионов по уровню собственной бюджетной обеспеченности, согласно которой шесть из семи регионов СКФО являются проблемными и депрессивными.

Целью научной работы является группировка регионов СКФО по социально-экономическим показателям и показателям развития предпринимательской сферы, анализ устойчивости кластеров в динамике за 2009-2016 гг. Для выполнения задач исследования был осуществлен сбор единой базы данных по четырнадцати социально-экономическим показателям и шестнадцати индикаторам предпринимательства за 2008-2016 гг., проведен

сравнительный анализ регионов СКФО по собранным показателям, осуществлен иерархический кластерный анализ и кластеризация методом k-средних за 2009-2016 гг., проведен анализ результатов данных методов как за каждый отдельный год, так и в динамике.

В отличие от других рассмотренных работ на схожую тематику, в данной работе проведен комплексный сравнительный и кластерный (двумя методами) анализ как за каждый год, так и в динамике за достаточно продолжительный период (2009-2016 гг.). Еще одним отличием работы является выборка показателей, по которым проводилось исследование. По результатам исследования автором сделаны выводы об устойчивости кластерного распределения регионов СКФО в динамике, проведен анализ средних внутрикластерных показателей, выделены регионы-лидеры и регионы-аутсайдеры.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Кутаев Ш.К., Кутаева Р.А.* Методический подход к проведению типологии регионов // *Фундаментальные исследования.* 2017. №8. С. 403-405.
2. *Шовхалов З.М.* Специфика малого предпринимательства в регионах Северо-Кавказского федерального округа // *Вестник экспертного совета.* 2017. №4(11). С. 94-96.
3. Информационный ресурс «Федеральная служба государственной статистики». URL: <http://www.gks.ru/>.

ВЛИЯНИЕ КОНКУРЕНЦИИ СО СТОРОНЫ ИНОСТРАННЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА ИННОВАЦИОННУЮ АКТИВНОСТЬ РОССИЙСКИХ ФИРМ

ГОРОДНОЙ Николай, 3 курс, nagorodnyy_1@hse.ru

Руководитель: Федюнина А. А, к.э.н.

НИУ ВШЭ – СПб, факультет СПбШЭМ

В данном исследовании рассматривается взаимосвязь детерминант, влияющих на инновационную активность российских фирм. Особое внимание уделяется конкуренции. Одно из основных условий, формирующих конкуренцию – инновационная деятельность, а именно её создание и внедрение. Это объясняется тем, что развитие компаний в инновационной сфере, заинтересованность фирм в инновационной активности и есть важнейшие факторы развития экономики. В последнее время этому феномену уделяется большое внимание, особенно в российской экономике. Важно понимать, что фирмы инвестируют в инновации, исследования с целью повышения персональной производительности и прочих экономических показателей. Новую, конкурентоспособную продукцию возможно создать только применив инновации и различные технологии. Проанализировав развитые страны – лидеры во всем мире, можно увидеть, что главной целью компаний на конкурентных рынках является создание и разработка инновационных продуктов, которые будут интересовать потребителей.

Исходя из этого, можно сказать, что данная тема является актуальной на сегодняшний день. Это обуславливается тем, что возникает понимание того, является ли рентабельным инвестирование в R&D и ведет ли такая стратегия к увеличению конкуренции на российском рынке. Целью данной работы является оценка влияния уровня конкуренции со стороны иностранных производителей на вовлеченность предприятия в инновационную активность.

Для проверки гипотезы был проведен эмпирический анализ по данным опроса 1950 промышленных предприятий в 60 регионах России на 2014 год, под финансирование НИУ ВШЭ. Была построена пробит-регрессия, где в качестве зависимой переменной была взята

фиктивная переменная, отвечающая за инновационную активность. Объясняющими переменными служат размер фирмы (численность работников на предприятии), интенсивность экспорта, возраст фирмы. Ожидается доказать, что конкуренция со стороны иностранных производителей положительно влияет на инновационную активность российских фирм.

THE GAP IN LIFE EXPECTANCY OF RUSSIAN AND EUROPEAN NATIONS

Родионова Татьяна, 4-й курс, tirodionova@edu.hse.ru

Руководитель: Александрова Е. А., доцент

NRU HSE – Saint-Petersburg, St.P. School of Economics and Management

This paper investigates the nature of the difference in healthy life expectancy (HLE) of Russian and European nations. For 15 years after the collapse of the Soviet Union the biggest problem for researchers related to the negative changes in life expectancy at birth in post-Soviet countries, while in Europe this indicator was steadily increasing. Despite this fact, the contribution of some causes to overall mortality in Russia and Western Europe was similar in the last decade, according to the data (e.g., the contribution of cancer). In this regard, the question arises as to whether there are differences in the life expectancy of Russians and European nations now. It is also important to consider this issue from the point of view of decomposition of life expectancy by age-bands and health status to find out where mortality prevails at a young age, and who lives their lives in poorer health. To answer the research question, we use the two-stage methodology which consists of sex-specific life table construction and calculation of healthy life expectancy using the Sullivan method. The second stage is the decomposition of the difference in health expectancy in five-year age groups between two populations. This study is based on five data sources: the World Value Survey (WVS), the Russian Longitudinal Monitoring Survey (RLMS), WHO Study on global AGEing and adult health (SAGE), Survey of Health, Ageing and Retirement in Europe (SHARE), which contain the data on self-assessed health and self-reported physical performance, and Human Mortality Database which includes the information on the number of deaths, causes of death and population. It was found that at older ages the male-female gap between Western European nations and the Russian Federation almost disappeared. Health component makes a greater contribution to the difference between healthy life expectancy for women, while for males the difference is due to the high mortality rate. Finally, objective measurement gives a smaller women-men gap in healthy life expectancy than subjective measurement.

CORPORATE GOVERNANCE AND FIRM PERFORMANCE IN CENTRAL ASIA

KADAMOVA Farangiz, 1st year Master student, fokadamova@edu.hse.ru

Supervisor: Rogova E. M., Professor, HSE SPB

NRU HSE – Saint-Petersburg, St.P. School of Economics and Management, Finance

Good corporate governance is one of the major drivers of successful economic development and enterprise value creating in both developed and developing countries. However, in the last two decades, there has been very little research on corporate governance and firm performance in Central Asia, whereas the amount of research works on corporate governance influence on companies' performance in West and South Asia has increased significantly. This paper examines the corporate governance impact on firm's performance in Central Asia and suggests algorithms of identifying its main contributing factors. This topic has raised interest of professionals from different countries, and scholars have used different

approaches to estimation of corporate governance influence on firm's performance. The majority of previous studies suggest size of the board, board committees, board remuneration and independent directors as corporate governance level indicators; firm size, firm age and leverage ratio as control variables that may have an impact on firm performance; while the parameter of firm performance itself are usually financial performance indicators such as return on asset, return on equity, return on sales and Tobin's Q (Mashayekhi, B. and Bazaz, M., 2008; Iqbal, K. and Kakakhel, S., 2014; Goel, P. and Ramesh, R., 2016).

I hypothesize that firm performance in developing countries of Central Asia is likely to benefit more from higher level of corporate governance. Additional hypothesis is that corporate governance is positively associated with firm performance and firm profitability. I use OLS linear model, linear model with robust option, quantile model (median) and robust model with Huber iteration. The main variables will be various governance features such as ownership structure, board size and independence, CEO compensation or CEO duality to better understand the issue of corporate governance. As regards data collection, the main sources of information for my research are financial statements of the chosen companies. Furthermore, collected data will be developed by Bloomberg and Thomson Reuters databases. The results will show interpretation of numerical results and recommendations for companies in Central Asia. In conclusion, the topic of my research combines both theoretical and practical aspects of corporate governance and firm performance in Central Asia since studies in this topic are rare. The research will be important for investors, firm managers and directors of companies in Central Asia and that aim to develop the corporate governance structure of their company and enlarge its firm value.

REFERENCES

1. Goel, P. and Ramesh, R., 2016. Impact of corporate governance practices on firm profitability: a study of selected industries in India. *Journal of Finance, Accounting and Management*, 7(2), pp.53-74.
2. Iqbal, K. and Kakakhel, S., 2014. Corporate governance and its impact on profitability of the pharmaceutical industry in Pakistan. *Journal of Managerial Sciences*, 10(1), pp.73-82.
3. Iqbal, S., Nawaz, A. and Ehsan, S., 2019. Financial performance and corporate governance in microfinance: Evidence from Asia. *Journal of Asian Economics*, 60, pp.1-13.
4. Mashayekhi, B. and Bazaz, M., 2008. Corporate governance and firm performance in Iran. *Journal of Contemporary Accounting & Economics*, 4(2), pp.156-172.

«УМНЫЙ» БЕНЧМАРКИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ ТЕРРИТОРИИ

(исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ
в рамках научного проекта № 19-010-00449)

РУСИНОВА Мария, 1 курс, rusinova.mr@gmail.com

Руководитель: Дубровская Ю.В., доцент, к.э.н.

ФГБОУ ВО «ПНИПУ», гуманитарный факультет

Стратегией пространственного развития РФ до 2025 г., принятой Правительством РФ в 2019 году, закреплены перспективные экономические специализации субъектов РФ, отражающие приоритеты промышленной региональной политики. При этом, задача развития указанных отраслей в конкретных регионах может быть значительно упрощена с помощью применения регионального бенчмаркинга. Данный инструмент стратегирования широко применяется в программах развития стран ЕС на основе выявления и адаптации

лучших практик. Отметим, что наиболее перспективным методом обмена опытом является так называемый «умный» бенчмаркинг. Он основывается на предварительном анализе исходных условий развития сравниваемых субъектов и заимствования опыта только у однородных по институциональным условиям территорий.

Целью настоящего исследования является разработка и апробация методологии «умного» бенчмаркинга в части формирования приоритетов промышленной политики регионов РФ. Посредством использования статистических данных 85 регионов РФ за 2015 год была сформирована база критериев, характеризующих однородность регионов и включающих 2890 наблюдений. В процессе отбора и нормировки данных все показатели были проверены на симметричность распределения, трансформированы и приведены к единой шкале. В ходе исследования был произведен расчет индексов структурного расстояния для всех регионов РФ. Несмотря на то, что апробация бенчмаркинговой процедуры была произведена для Пермского края, предлагаемая методология является **универсальной** и может быть применена по отношению к любым территориальным единицам как регионального, так и муниципального уровней.

В результате апробации нами было выявлено, что все идентичные Пермскому краю регионы имеют ярко выраженную специализацию в области обрабатывающих производств. При этом, наименьший показатель индекса структурного расстояния с Пермским краем имеет Республика Татарстан. В результате, на основе расчета отраслевых показателей производительности труда, были определены наиболее перспективные для развития Пермского края виды экономической деятельности. На основе разработанной методологии проведения процедуры «умного» бенчмаркинга в дальнейшем нами планируется создание программного средства, синтезирующего региональные статистические данные и позволяющего идентифицировать структурно схожие субъекты РФ с целью моделирования оптимального варианта развития промышленности для конкретной территории.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Zairi M.* Benchmarking for the best practice: the power of its adoption and the perils of ignoring its use in a modern business environment // Pakistan's 9th International Convention on Quality Improvement. 2010. 25 p.
2. *Groenendijk N.* EU and OECD Benchmarking and Peer Review Compared // The EU and Federalism: Politics and Policies Compared. Ashgate. 2010. P. 181–202.
3. *Iurcovich L. et al.* Mutual Learning Platform: Regional Benchmarking Report – Blueprint for Regional Innovation Benchmarking // European Commission. Brussels 2006.

ВЛИЯНИЕ КАЧЕСТВА ШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ НА СТОИМОСТЬ ЖИЛЬЯ В ГОРОДЕ ВЛАДИВОСТОКЕ

ТОРПИЩЕВ Тимур, 4-й курс, trtorpischev@edu.hse.ru

Руководитель: Купера А. В., ст. преподаватель, к.э.н.

НИУ ВШЭ – СПб, факультет СПбШЭМ

Качественное школьное образование увеличивает шансы абитуриента поступить в хороший университет на бюджетное место, а также приращает его человеческий капитала. Поэтому родители стремятся отдать своего ребёнка в лучшую школу, что должно способствовать сокращения ожидаемых издержек на оплату репетиторов и/или обучения в

ВУЗе на коммерческой основе. Чтобы попасть в хорошую школу в городе Владивостоке необходимо иметь прописку в соответствующем районе.

Цель нашего исследования понять, действительно ли доступность качественного образования влияет на стоимость квартиры. Этот вопрос подразумевает проверку двух гипотез:

1. Влияет ли расстояние до ближайшей школы на стоимость жилья?

2. Влияет ли качество образования в школе к которой приписана квартира на её стоимость? И если влияет то насколько?

Для ответа на поставленные вопросы использовались следующие данные. Информация о продающихся квартирах ежедневно собиралась в течение 3 лет (с 2015-2018) с площадке Форпост по Владивосток. В датасет входят такие переменные, как адрес, район, стоимость продажи, площадь, количество комнат, этаж, число этажей, тип дома и точная геолокация. Датасет содержит следующую информацию о школе: средние результаты ЕГЭ за 2017, 2018 года, адрес, точную геолокация школы.

В исследование применяется метод “пересечения школьных округов”, в соответствии с которым в гедонистической регрессии вектор внешних характеристик жилья заменяется дамми переменными, отвечающими за пересечение округов. $\ln(P_i) = \alpha + X_i'\beta + B_b'\eta + Q_a'\delta + \varepsilon_i$, где P_i - цена квартиры, X_i –внутренние характеристики. B_b – дамми переменная отвечающая за пересечение округов, Q_a – качество школы. Этот метод позволяет очистить влияние школьного образования от воздействия окружающей среды и самостоятельного выбора.

Результаты нашего исследования подтверждают корреляция между качеством школьного образования и стоимостью квартир. Разница в стоимости между квартирами приписанными к лучшей и худшей группе школ (всего 4 группы) достигает 4-7%. В то время как расстояние от школы до квартиры не оказало значимого влияния на школу. Хотелось бы отметить, что это первая уникальная работы, рассматривающая российский город с население менее миллиона.

ЭМПИРИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ МАКРОРЕГИОНОВ КАК ИНСТРУМЕНТ СНИЖЕНИЯ ПРОСТРАНСТВЕННОЙ НЕОДНОРОДНОСТИ

(исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ

в рамках научного проекта № 19-010-00562)

Пестерева Татьяна, 4-й курс, tania.pestereva2013@yandex.ru

Руководитель: Дубровская Ю.В., к.э.н., доцент

ПНИП, гуманитарный факультет, кафедра «Экономика и финансы»

Повышение роли городских агломераций, концентрация в них как экономической активности, так и плотности населения способствует усилению социально-экономической дифференциации развития территорий и нарушению пространственной организации страны как единого целого, негативно влияя на темпы ее экономического роста. Новое видение пространственной организации экономики страны, основанное на развитии межрегионального взаимодействия с целью снижения уровня территориальной дифференциации в рамках макрорегионов, предлагается в Стратегии пространственного развития РФ до 2025 г. (далее – Стратегия). При этом, Стратегия не содержит ни количественного обоснования, ни методологии предстоящего деления.

Цель исследования – разработка авторской методика идентификации макрорегионов как важного инструмента, снижающего пространственную неоднородность территорий.

В основу предлагаемой методики идентификации макрорегионов был положен инструментарий пространственной экономики: гравитационная модель [1, с. 98-106] и кластерный анализ. База данных, составленная для расчетов, включила 10 030 наблюдений по 85 субъектам РФ. Информационной основой получения количественных показателей послужили: база данных Федеральной службы государственной статистики «Регионы России. Социально-экономические показатели» за 2016 г., данные проекта Стратегии пространственного развития до 2025 г., статистические показатели отраслевых министерств и ведомств, региональные рейтинги специализированных организаций. В ходе исследования было выделено 12 макрорегионов, отличных по структуре от макрорегионов Стратегии. На основе полученных результатов был проведен анализ неоднородности регионального развития путем расчета индекса Тейла. Используя свойство сепарабельности данного индекса, была произведена его декомпозиция на составляющие, связанные с различиями между макрорегионами и между территориями внутри каждого из них.

В ходе расчетов было выявлено, что значение индекса внутригрупповой дифференциации территорий макрорегионов, определенных Стратегией, существенно выше, чем территорий макрорегионов, полученных на основе авторской методики. Это позволяет говорить об эффективности предлагаемой нами методики идентификации макрорегионов.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Дубровская Ю.В. Межрегиональное взаимодействие как фактор инновационного развития национальной экономики: кластерный подход. – Пермь: ПНИПУ, 2018. – 161 с.

RESOURCE EXPORT AND TRANSFER PRICING

Grebenschikova Maria, 3rd course, gmaria1904@gmail.com

Advisor: David Gomtsyan, Research Fellow in CMSSE

NRU HSE, St.Petersburg School of Economics and Management

Accusations of tax-avoiding transfer pricing by transnational firms with operations in different countries are common practice, but valid economic evidence is barely sufficient. It is generally accepted that a divergence of tax policies across countries provide economic agents with an arbitrage opportunity aimed to minimize tax payments via an affiliate in a low-tax jurisdiction namely offshores and tax havens which facilitate money-laundering and tax evasion. Since such practices are vague for both policymakers and firms, they potentially may abuse the mechanism of transfer pricing and consequently lead to profit shifting from high-tax regions to the low-tax ones. Although there are many channels for profit shifting, transfer pricing is considered of paramount significance (OECD 2012).

This paper contributes to the literature of tax-driven transfer pricing using product-level data on trade flows across developing countries. We show that the value trade gap is positively related to the corruption in the reporting country and that its level is higher for raw (unprocessed) materials. A one-point increase in the Corruption Perception Index compiled by Transparency International is associated with a 1,8 increase in the value trade gap in the case of raw materials' flow. The primary data source is the United Nation's COMTRADE database which contains 2012 international trade statistics detailed by commodities categories and partner countries at the 4-digit HS level. Our sample consists of 870237 observations corresponding to 111 reporters.

Исследования в области менеджмента в контексте поведения компаний (КПК - 4)

INVESTIGATION OF THE RELATIONSHIP BETWEEN DISCLOSURE OF “EBITDA” INDICATOR AND ITS RELIABILITY OVER OTHER ACCOUNTING MEASURES

IVSHIN Alexander, 4-year student, amivshin@edu.hse.ru

Supervisor: Leevik Y. S., associate professor, NRU HSE – SPB

NRU HSE - SPB, School of Economics and Management

EBITDA or Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation, and Amortization is a voluntary financial metric to disclosure, used in analyzing the profitability of enterprises and showing the financial and managerial performance of companies. At the beginning, EBITDA was used by investors who consider the company from the perspective of set of assets that can be profitably sold separately, wherein EBITDA characterized the amount that can be used to repay debts. Nowadays, even though EBITDA still does not include neither in IFRS nor in Russia GAAP, this tool of measuring performance became a frequently-used for various companies. It is one of the alternative means of communication with company's stakeholders along with such indicators as net income, operating income, operating cash flow etc. (Subramanyam, 2014).

The aim is to investigate and assess the usefulness of EBITDA over other financial performance. The research question is the following: does EBITDA's disclosing provides more accurate overview of companies' financial performance over other indicators?

The hypothesizes for the research is:

H1. EBITDA is valued by analysts and investors far more than other net income indicators.

H2. EBITDA is especially demanded by enterprises with high capital costs.

This paper may contribute to the financial scientific society due to obtaining information related to the disclosure of EBITDA in the Russian companies' financial reports, analyzing its validity and relevance over other financial performance metrics, identifying the accuracy of the data represented.

The primary sample represents of 535 companies listed on the Moscow Stock Exchange in 2017. These companies consist more than the half of the Russian Stock Exchange Market capitalization. Stock market and financial variables will be extracted from SPARK and non-GAAP indicator (EBITDA) will be hand collected from the either financial statements or annual reports.

EBITDA is so-called intermediate indicator and cannot be directly used for measuring neither operating cash flows nor operating earnings. Since EBITDA is a non-GAAP measure and non-financial KPI, the relevance and flexibility of its use can be detected upon comparison to other GAAP and non-GAAP indicators (Deloitte Report, 2016). Thus, EBITDA should be compared and considered along with other financial GAAP performance indicators or so-called Alternative Performance Measures (APM) in three possible directions each reflects: ratios concerns earnings, cash flow group of ratios and EBITDA's ratios (Strischek, 2001).

Summing it all up, it can be concluded that the basis for comparing companies are enterprises of the same industry, additionally this indicator should not be the only one used for the financial analysis. Moreover, EBITDA cannot be a guarantee that a company will be profitable, since it does not determine the future and is used exclusively for analyzing the current state on the same conditions for different companies (Sherman & Young, 2016). Thus, EBITDA is much more

valuable not as a separate metric, but in comparison with indicators of other companies in the industry.

REFERENCES

Subramanyam, K. R. (2014). *Financial statement analysis* / K. R. Subramanyam. Eleventh edition. McGraw-Hill Education

Deloitte. (2016). *Alternative performance measures IFRS in Focus – A practical guide.* Deloitte Touche Tohmatsu Limited.

Striscek, D. (2001). E-B-I-T-D-A. It Doesn't Spell "Cash Flow". *The RMA Journal.*

Sherman, H.D. and S.D. Young. (2016). Why financial reporting still falls short. *Harvard Business Review*, July-August 4.

MANAGEMENT OF EFFICIENT E-COMMERCE PROJECT

Andreev Daniil; andreev.daniil@gmail.com

*Supervisor: Grishchenko T.Yu., associate professor, PhD
NRU HSE - SPB, School of Economics and Management*

During the past decade, the global economy eroded significantly because of several reasons: the spread of the internet, globalization and world trade. These changes also pushed traditional business models to the way of evolution. One of these evolved business models is e-commerce that is fastly becoming a vital part of international trade and economy. However, some businesses and entrepreneurs are not educated properly about their opportunities in the e-commerce market. Thus, it was decided to conduct a case study, which will carry real value for business owners, and managers based both on the theoretical and experimental part. A resulted case study is formed by analyzing opportunities for entering the B2C e-commerce market for different companies. Research and analysis were completed with the focus on SME that willing to work with the B2C e-commerce business model and get a better understanding of the topic.

For conducting this research, the author create an e-commerce project, analyzed data collected during the project session and modeled an operational model to compare potential outputs. Data received in the process of project management and operations of the online store became a basis of recommendations guide. To build a live e-commerce channel and achieve desired data several steps were made: analyze the drop shipping market and choose a niche; build infrastructure for online store; create an online store; build a social media brand; get partnerships with suppliers; launch advertising program.

During project research author used a variety of tools for the development of the website, managing an online store and payment processing, searching for suppliers and running advertisement. All additional tools are mentioned in the step-by-step consequence with commentaries and justification of choice in the project section. Data collected during research was analyzed and compared with statistical data from the internet using only basic functions in Excel. As for the KPI, CAC(Customer Acquisition Cost) was chosen and compared with data from open sources. All the data was explained and commented with clear representation.

REFERENCES

1. Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). *Business Model Generation: A Handbook for Visionairs, Game Changers and Challengers.*
2. Zott, C., Amit, R., & Massa, L. (2011). The Business Model: Recent Developments and Future Research // *Journal of Management.* 37(4), 1019–1042.

3. Andal-Ancion, A.C., Cartwright, P.A., & Yip G.S. (2003). The Digital Transformation of Traditional Business // MIT Sloan Management Review
4. Mahadevan, B. (2000). Business Models for Internet-Based E-Commerce: An Anatomy // California Management Review.
5. <https://www.mckinsey.com/business-functions/digital-mckinsey/our-insights/accelerating-the-digitization-of-business-processes>
6. <https://www.ecommerceceo.com/types-of-ecommerce-business-models/#drop-shipping>
7. <https://www.oneonstudio.com>
8. <https://trends.builtwith.com/shop>

PRACTICAL IMPLEMENTATION OF NEUROMARKETING AND EMOTIONAL BRANDING AND BUYERS REACTION TO THEM IN DIFFERENT COUNTRIES

SILAEVA Maria, ANDREEV Lev, DEREVYANKO Ekaterina, 3rd year, laandreev@edu.hse.ru

*Advisor: Serova E.G., associate professor, Candidate of Economic Sciences
NRU HSE, St. Petersburg School of Economics and Management*

In the last decades, the market turned out much more competitive and replete with companies and brands, while consumers became experienced and exacting. Today for the effective brand-development and marketability, it is obligatory not only to satisfy customers' requests but also to differ from competitors (Gashenina, 2018). Traditional marketing offers authentic knowledge and clear structure, while neuromarketing, emotional marketing and emotional branding seem to be completely new and unexplored. "They are perceived as something not serious" (Oshmarina, 2018). Nevertheless, many American and European companies (such as Coca-Cola, Nestle, General Motors, Stockmann) started to use neuromarketing techniques; there also are about 200 companies, which offer neuromarketing research for global corporations and for small firms (Kanneman, Tverski, 2003). People become addicted to brands, brands become an inherent part of our life, and sometimes we cannot explain properly why it happens

How do neuromarketing practices and customers' perception correlate within each other? It is a very important and controversial question. It remains unclear for usual consumers, in what way does neuromarketing affect our brain cells and why do we prefer one brand to another. People were trying to explain it and to use it in commercial aims for many years before neuromarketing "appeared". Professor Ale Smidts officially introduced the term «neuromarketing» in 2002 while he was describing a commercial application of neurobiology.

The main our research task is to understand what neuromarketing is, the main goal is to extract how Russian customers perceive it. Despite the fact that neuromarketing and emotional branding are slowly spreading between developed countries of the modern world, they are still poorly accepted in Russia, which is our possible limitation. Nevertheless, brains of Russian customers possibly work with the similar principles as others, so wide implementation of neuromarketing principles will be useful for the companies. In addition, we would like to compare the Russian perception of brands and economic decision making with European. Exploring neuromarketing practices, their types and implementation in companies presented in Russia and at the same time different kinds of customers' perception, we are achieving the following results. Whereas extraneous variables, such as regions of Russia where we conduct the research, gender and age of respondents, are the main delimiters for our research, there also present independent variables, such as product positioning, service quality and practices

themselves. Measures of successful practice are our dependent variables, which include buyers' willingness to pay, their perception and satisfaction level and at the same time the total popularity of brand between consumers.

REFERENCES

1. Gashenina A. I. (2015), «Review of modern neuromarketing technologies and their practical implications», The Journal of marketing and marketing research, № 5, pp. 328-337.
2. Kaneman D., Tverski A. (2003), "Rational choice, values, and frames", Psychological Journal, Vol. 24, pp. 31-42.
3. Oshmarina E. A. (2018), «Emotional branding and neuromarketing», The Journal of Brand-Management, № 1, pp. 2-11.

DEVELOPMENT STRATEGY OF THE AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX IN RUSSIA UNDER SANCTIONS

Zubarevich Polina, Kulkova Victoria, 3rd year

pszubarevich@edu.hse.ru; vikulkova@edu.hse.ru

*Advisor: Rogova E. M., Professor, Doctor of Economic Sciences
NRU HSE SPb, International management faculty*

This topic of the research is interesting because of the recent events in the world market due to external political relationships, since the country's economy has suffered greatly under the influence of sanctions. Based on the successful experience of other countries with developed exports of agricultural products, it is decided to analyze existing researches on this topic and identify the weaknesses of the sector in the domestic market and subsequently determine a strategy for the development of the agro-industrial complex (AIC) in order to secure the country's economy in difficult foreign and foreign economic periods.

Based on this, at this stage of socio-economic development in an unstable situation, analysis and development of the company's strategy is an important objective of Russian economy, which determines the relevance of the research topic. As a part of this study, the question is raised: "What risks can influence the AIC company's strategy as a result of sanctions and how to overcome it?". The goal of this study is to identify the problems of the state of the agricultural sector and the search for solutions through the development of domestic agro holdings. One of the Russian agricultural holdings, Miratorg, is chosen as the subject of the research.

Methodology consists of financial analysis of Miratorg Company (Solvency ratio, profitability ratio, liquidity ratio), PESTLE analysis and SPACE matrix analysis in order to analyze the competitors. The results are based on the experts' opinion gained through the questionnaire and interview. As a result of the analysis, the company is offered recommendations for the development of the strategy.

AGILE METHODOLOGY AND THE STRATEGY-AS-PRACTICE APPROACH IN MANAGEMENT OF RUSSIAN IT COMPANIES

Kalmykov Oleg, 4-th year student, oikalmykov@edu.hse.ru

*Advisor: Serova E.G., associate professor, Candidate of Economic Sciences
NRU HSE, St. Petersburg School of Economics and Management*

The Strategy-as-Practice approach is firstly research methodology for analysis how strategy is developed in organizations through analysis of practice, praxis and practitioners

stating questions “who builds strategy, how and with which tools” (Whittington et al., 2011). In addition, this approach can be used for development the strategic planning process within the organizations (Nini, 2016). Moreover, Agile is methodology, which makes organizational processes continually improving, encouraging fast and flexible response to changes (Riedel et al, 2017). However, still there is gap in intersection of these approaches, which leads to potential problem within the companies, where strategic planning process is unclearly organized and not flexible. Hence, there are problems in both business and academic sphere.

To add, there are two main questions of research:

1) Are there any gaps and informational bottlenecks in the strategy planning process in IT-companies in Russia?

2) How can agile methodology and SAP-approach solve these gaps and bottlenecks?

As objectives of the research are to answer the research questions, it is necessary to:

1) Find gaps and informational bottlenecks in strategy planning process in IT-companies in Russia.

2) Analyze how agile and SAP-approach solve these gaps and bottlenecks.

In order to answer questions above, there were completed 3 steps of research. Firstly, there were conducted interviews with 8 experts in fields of strategic planning, Agile methodologies and organizational structure. Next step was correlational analysis of aspects of strategic planning in IT organizations, based on answers from survey. Finally, case study of Russian IT Company was conducted with development of operational model and list of recommendations to improve it.

REFERENCES

1. Nini, M. (2016). Strategy as practice: strategy as practice as useful way for strategic management in organizations.
2. Whittington, R., Caillaud, L., & Yakis-Douglas, B. (2011). Opening strategy: Evolution of a precarious profession. *British Journal of Management*, 22(3), 531–544.
3. Riedel, R., Jentsch, D., Horbach, S., Ackermann, J., Mueller, E. (2017). *Agile Planning Processes*.

Исследования в области менеджмента в контексте поведения компаний (КПК - 5)

ИЗМЕНЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ И ЗОНЫ ОТВЕТСТВЕННОСТИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО ПЕРСОНАЛА СКЛАДСКИХ КОМПЛЕКСОВ В УСЛОВИЯХ АВТОМАТИЗАЦИИ СКЛАДСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

БЕЗНАЕВА Анастасия, САБЧУК Константин, 4-й курс

nastya.beznaeva@gmail.com, ksabchukt@gmail.com

Руководитель: Маевский А.Г., к.э.н.

НИУ ВШЭ – СПб, факультет СПбШЭМ

В настоящее время логистические компании сталкиваются с трудностями при организации рабочего процесса в условиях автоматизации складской деятельности. Многие компании не успевают за изменениями в отрасли, где автоматизация бизнес-процессов вносит коррективы в организацию труда, в том числе и в то, какова роль менеджеров в управлении складом. Наша работа направлена на изучение изменений

компетенций и зон ответственности управленческого персонала складских комплексов, так как одним из основополагающих принципов успешной работы предприятия является соответствие профессиональных компетенций сотрудника производственной необходимости, что невозможно без понимания сотрудниками своих должностных обязанностей. Цель исследования заключается в систематизации требований к набору компетенций руководящего персонала в автоматизированных складских комплексах. Выбранный метод исследования – эмпирический. На текущий момент степень изученности данной темы не позволяет опираться на литературные источники и систематизировать полученную информацию в рамках исследовательского вопроса.

Ввиду отсутствия полноценных материалов и исследований на эту тему, был выбран способ исследования - интервью. Интервью проводились двухэтапно: с 5 руководителями и 5 менеджерами складских комплексов, которым было предложено в свободной форме назвать топ 5 новых компетенций, необходимых для руководителя автоматизированного складского комплекса. На завершающем этапе исследования, полученный в ходе интервью ряд из 50 компетенций был преобразован в ряд из 4 наиболее упоминаемых компетенций, а интервьюируемым было предложено проранжировать данные компетенции в зависимости от их важности. Результат будет представлен в таблице ниже, от наиболее важной компетенции к наименее важной.

В нижеприведенной таблице рассмотрим спектр основных должностных обязанностей менеджера склада FMCG сектора, а также определим изменения в работе менеджера в связи с автоматизацией склада.

Таблица 1. Сравнение основных операций на автоматизированном и механизированном складе

Процесс	Было	Стало
Составление графика работы сотрудников	Менеджер ответственен за определение потребности в персонале и составлении графика в зависимости от загрузки склада	Распределение обязанностей между линейными сотрудниками определяется на основе их производительности труда с учётом информации, занесенной в WMS систему склада.
Операционный контроль	Принятие оперативного решения на основании опыта менеджера и его знания текущей ситуации	Принятие решения WMS-системой на основании базы данных о товаре, находящимся на складе, и коммерческих планах компании.
Контроль приемки	Регулярная отчетность линейных сотрудников о корректности выполнения трудовых задач	Выборочная проверка паллет на этапе приемки на основании надежности поставщика
Мониторинг корректности перемещения паллет		Ежедневная вечерний мониторинг расположения паллет на складе
Ведение учета коммерческих операций	Регулярная отчетность менеджера коммерческим отделам об их запасах и дирекции о соблюдении ориентиров по контролю остатков	Контроль отчетов, создаваемых WMS-системой и анализ рекомендаций WMS системы на основании машинного обучения по управлению складом

Вышеперечисленное является наглядным подтверждением того, как сильно изменяется набор выполняемых операционных задач в связи с автоматизацией склада, что неизменно подталкивает к выводу об изменении требований к набору компетенций потенциального кандидата. Поскольку работа является высокоинтенсивной и полностью компьютеризированной, помимо знания технологических процессов работы на складе и навыков делового общения, кандидат должен: свободно владеть ПК; обладать базовыми знаниями языка программирования, на котором написана WMS-система для устранения проблем при возникновении ошибок системы; обладать знанием технических и информационных систем для контроля высокотехнологичных устройств на складе.

Таким образом, проведенное исследование обосновывает и подтверждает необходимость признать изменения в отрасли и в требованиях к кандидатам, в частности, так как автоматизированный склад подразумевает иной профиль менеджера, нежели склад без автоматизации. Чтобы профессионально справляться с должностными обязанностями, которые появились в результате автоматизации ведения складской деятельности, необходимо соответствовать вышеуказанным компетенциям. Так, в ходе исследования была достигнута поставленная цель, а именно был сформирован ряд компетенций, которыми должен обладать менеджер автоматизированного склада на основании мнений, полученных «из первых рук». Что касается дальнейшего исследования в рамках этой темы, можно задействовать большее количество респондентов с целью повышения репрезентативности выборки, так результаты, полученные в ходе исследования, будут носить более обобщенный характер.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Fomina I. G., Samoylov V. V. Applying of innovative methods in warehouse management //2017 IEEE Conference of Russian Young Researchers in Electrical and Electronic Engineering (EIConRus). – IEEE, 2017. – С. 1337-1340.
2. Larco J. A. et al. Managing warehouse efficiency and worker discomfort through enhanced storage assignment decisions //International Journal of Production Research. – 2017. – Т. 55. – №. 21. – С. 6407-6422.
3. Melchert F., Winter R., Klesse M. Aligning process automation and business intelligence to support corporate performance management. – Association for Information Systems, 2004.
4. Richards G. Warehouse management: a complete guide to improving efficiency and minimizing costs in the modern warehouse. – Kogan Page Publishers, 2017.

ИЗУЧЕНИЕ ПОВЕДЕНИЯ ОТТОКОВЫХ КЛИЕНТОВ РЕСТОРАННОЙ СЕТИ

Барсукова Виктория, 4 курс, barsukova.v1502@gmail.com

Руководитель: Лозинская А. М., доцент, к.э.н.

НИУ ВШЭ-Пермь, Факультет Экономики, Менеджмента и Бизнес-информатики

Сегодня ввиду активного развития юнит-экономики, компании все больше внимания уделяют изучению поведения своих клиентов. Под наиболее пристальный взгляд попадают клиенты, которые в течение долгого времени не пользуются услугами компании. Таких клиентов называют оттоковыми. Очевидно, что отказ клиентов от использования товара/услуги может негативно сказаться на компании. В первую очередь, компания теряет возможность получить потенциальную выручку, теряет возможность

апсейла, не может окупить расходы, потраченные на привлечение ушедших клиентов, в то время, как должна заботиться о привлечении новых (Kumar and Reinartz, 2012). Кроме того, ушедшие клиенты могут распространять негативные отзывы, что также может сказаться на репутации компании и спровоцировать уход действующих клиентов. Стоит отметить, что возврат оттоковых клиентов может обойтись компании дешевле, чем привлечение новых (Özden and Umut, 2014). Именно поэтому компаниям крайне важно изучать поведение своих оттоковых клиентов, чтобы знать, каким образом их можно вернуть и удержать. Таким образом, *цель* данной работы: изучить поведение оттоковых клиентов на примере клиентов ресторанной сети «Росинтер».

Для достижения поставленной цели будет использоваться анализ маркетинговой кампании (проведенной в форме эксперимента), в ходе которой оттоковые клиенты получали бонусные баллы. Поведение клиентов будет изучаться с точки зрения реакции на получаемые бонусы, то есть будет оцениваться вероятность прихода клиента, а также изменение его чека (отдельно до списания бонусов и после списания). Анализ будет проводиться с помощью линейной регрессии, probit-регрессии, а также модели Хэкмана.

Благодаря проведенному анализу удалось установить, что разное количество баллов имеет разное воздействия на клиентов. Probit-модель позволила установить, что любое количество баллов способствует тому, что оттоковый клиент снова посетит ресторан. Линейная модель показала, что при этом чеки клиентов скорее становятся ниже. А благодаря модели Хэкмана было установлено существование смещения выбора (selection bias), что говорит о том, что бонусы привлекли определенную группу оттоковых клиентов, чек которых выше, чем у людей, не получающих бонусы, и связан с их решением отреагировать на акцию. Работа демонстрирует изучение поведения оттоковых клиентов ресторанного бизнеса в России посредством проведенного эксперимента.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Kumar V. and Reinartz W. Customer_Relationship_Management_Concept_Strategy_and_Tools, 2012
2. Özden G.A and Umut A. Dynamic churn prediction framework with more effective use of rare event data: The case of private banking // Expert Systems with Applications, vol. 41 (17)

“THE IMPACT OF FOOD ALLERGY MANAGEMENT PRACTICES ON THE RESTAURANTS’ ATTRACTIVENESS”

Sakharova Alexandra, Metsoyan Margarita, Krasnova Daria, 3 grade, dakrasnova@edu.hse.ru
Supervisor: Daviy A. O., Programme Deputy Academic Marketing Technologies
NRU HSE SPB “International Business and Management”

In Russian Federation, as in the whole world, the allergic reaction tendency is becoming the significant issue to the society, hence, the strong attention is needed to be paid. According to epidemiological studies conducted by National Research Center “Institute of Immunology Federal Medical-Biological Agency of Russia”, distribution of allergic illnesses in diverse regions of Russian Federation is fluctuated from 15% to 35% and over 20% of all patients suffer from food allergies. Most of these allergic reactions occur because of consuming dishes in restaurants. Having meals outside of the home can cause difficulties for people who are suffering from nutrition allergies, as this group of consumers have to rely on qualified restaurant personnel who select allergen-free ingredients.

Thus, the research question of the current paper is: “What is the impact of nutrition allergy management practices on the restaurant’s attractiveness?”

The purpose of this study is to understand and identify factors associated with food allergy knowledge and attitudes among restaurant chief executive officers, senior managers and other employees in gastronomy field.

The paper is based on the descriptive and exploratory types of research. Qualitative research is tended to be more distinctive as it provides a detailed and highly accurate and general mental picture of the real current situation in how management of the restaurants in Saint-Petersburg involved in features of consumers who are restricted by some ingredients or dishes. In order to have full image of current situation cross-sectional timeframe is most consistent because it investigates information about restaurants practices and people with food allergy at one point in time. The level of study considered to be regional as research is made on the base of Saint-Petersburg restaurants and covered the gastronomy industry. Research goal: The identification the level of concernment and delivering food consumption care to allergic customers.

ЛИЧНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РУКОВОДИТЕЛЕЙ КАК ПРИЧИНЫ ВКЛЮЧЕНИЯ В СОВЕТЫ ДИРЕКТОРОВ КОМПАНИЙ

ПОПОВА Полина, 3 курс, p.polia@mail.ru

Руководитель: Завертяева М. А., доцент департамента экономики и финансов НИУ ВШЭ – Пермь, Факультет Экономики Менеджмента и Бизнес-информатики
Исследовательский вопрос. Показатели эффективности компании напрямую связаны с ее топ-менеджментом, среди которого в последние десятилетия особенно распространен «интерлокинг» – практика нахождения членов советов директоров в управляющих органах сразу нескольких корпораций. Причиной ценности таких директоров по сравнению с теми, которые входят только в один Совет, являются определенные характеристики, выявление которых является целью данной работы.

Подход к решению. Исследование было проведено на кросс-секционных данных о членах советов директоров российских компаний, входящих в индекс широкого рынка Московской Биржи за 2017 г. (исходные данные предоставлены Международной лабораторией нематериальных активов НИУ ВШЭ – Пермь). К изучаемым характеристикам директоров относятся видимые (пол, возраст), а также отражающие гетерогенность опыта (полученное образование и опыт работы).

На первом этапе были построены модели бинарного выбора – логит- и пробит-модели: директор входит только в один Совет, то есть количество его интерлокинг равно нулю, или руководитель является членом более чем одного совета директоров (зависимая переменная равна единице). Затем была построена линейная по параметрам модель, оцененная МНК, в которой объясняемой переменной являлось количество интерлокинг на одного директора.

Обоснованность полученных результатов. При построении моделей бинарного выбора было обнаружено, что значимыми являются характеристики, отвечающие за экономическое, юридическое и прочие специальности образования (не включая образование в сфере менеджмента), занимаемая в 2017 г. должность генерального директора или председателя совета директоров. Кроме того, при анализе логит-модели значимым оказался коэффициент, отвечающий за то, является ли директор иностранным членом.

При построении модели, линейной по параметрам, было выявлено, что экономическое и юридическое образование, а также наличие опыта работы в качестве генерального директора и занимаемая должность CEO непосредственно в 2017 г. имеют статистически значимое влияние на количество интерлокинг членов советов директоров анализируемых компаний. Стоит отметить, что исследуемые характеристики являются предметом других работ (Ahmadi et al., 2018; Badru et al., 2018; Berezinets et al., 2017; Garanina et al., 2018; Muravyev, 2017).

Таким образом, в ходе исследования была подтверждена гипотеза о том, что наличие опыта генерального директора (в том числе и занимаемая должность CEO непосредственно в 2017 г.) положительно влияет на число Советов, в состав которых включен директор. Однако для получения более точных результатов следует расширить выборочную совокупность и использовать дополнительные характеристики директоров.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Ahmadi A., Nakaa N. and Bouri, A. (2018), “Chief Executive Officer attributes, board structures, gender diversity and firm performance among French CAC 40 listed firms”, *Research in International Business and Finance*, Vol. 44, pp. 218-226.
2. Badru B. O., Ahmad-Zaluki N. A. and Wan-Hussin W. N. (2018), “Academic directors and IPO initial returns”, *International Journal of Business Governance and Ethics*, Vol. 13, No. 1, pp. 35-58.
3. Berezinets I., Ilina, Y., Cherkasskaya, A. (2017) "Board structure, board committees and corporate performance in Russia", *Managerial Finance*, Vol. 43 Issue: 10, pp.1073-1092.
4. Garanina T. A., Muravyev A.A. (2018), “Boards of directors in Russian publicly traded companies: The gender aspect”, *Voprosy Ekonomiki*, No. 2, pp. 142-155.
5. Muravyev, A. (2017), “Boards of directors in Russian publicly traded companies in 1998–2014: Structure, dynamics and performance effects”, *Economic Systems*, Vol. 41, No. 1, pp. 5-25.

СВЯЗЬ СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ БАЛЛАМИ С РЕАКЦИЕЙ НА ПРОМОКАМПАНИИ

Клейн Мария, 3 курс, klein.marie@yandex.ru

Руководитель: Потапов Д. Б., к.э.н., заведующий ЛМЭИ

НИУ ВШЭ – Пермь, Факультет Экономики, Менеджмента и Бизнес-информатики

Одним из наиболее важных этапов проектирования маркетинговой кампании является определение целевого сегмента клиентов (Kumar and Reinartz, 2012). Понимание особенностей поведения потребителей, входящих в конкретный сегмент, позволяет фирмам кастомизировать свое предложение под запросы данных клиентов, повышая тем самым результативность и отклик по акциям.

Среди наиболее популярных промомеханик можно выделить начисление «подарочных» бонусных баллов с ограниченным сроком действия, цель которых мотивировать клиента совершить дополнительную транзакцию. При выборе сегмента маркетологи используют клиентские метрики, ориентируясь прежде всего на то, каких именно клиентов необходимо привлечь, но не учитывая при этом, как клиенты использовали баллы в рамках программы лояльности. Тем не менее, по данным предыдущих исследований (Kopalle et al., 2012; Stourm et al., 2015; Zhang and Breugelmans, 2012) стратегии управления баллами различаются среди участников программы лояльности и могут сигнализировать о различных поведенческих особенностях клиентов.

Целью работы является установление взаимосвязи между стратегией управления клиентом своими баллами внутри балльной программы лояльности и их реакцией на промокампании. На сегодняшний день отсутствуют исследования, которые бы изучали взаимосвязь между использованием бонусных баллов и результатами маркетинговых кампаний фирм, что указывает на научную новизну данной работы.

Настоящее исследование базируется на данных по нескольким промоакциям крупной ресторанной сети. В частности, были проведены различные рандомизированные эксперименты, в которых некоторым клиентам были предоставлены дополнительные бонусные баллы для оплаты счета, подарок на выбор (в виде напитка, салата или десерта) или скидка за правильно угаданный итог матча по футболу. С учетом экспериментальной и контрольной групп 1-я акция содержит информацию по 107 591 клиенту, 2-я – по 37 114 клиентам, 3-я – по 103 567 клиентам.

В результате построения логит-моделей было выявлено, что клиенты, склонные тратить накопленные бонусные баллы в рамках программы лояльности, более вероятно принимали участие в акциях, где посетителям ресторана дарили некоторую сумму бонусов. Однако в промокампаниях, в которых использовались элементы геймификации или предлагались блюда в подарок, частота использования баллов не оказала значимого влияния на вероятность посещения ресторана.

Полученные результаты могут использоваться маркетологами при определении целевого сегмента для акций, основанных на стратегиях управления баллами. Так, в случае изучаемой промокампании было получено, что использование информации о том, как посетители тратили баллы до акции, позволило бы увеличить отклик в 2 раза.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Kopalle P. K. et al. The joint sales impact of frequency reward and customer tier components of loyalty programs. // Marketing Science. 2012. №31(2), P. 216–235.
2. Kumar V., Reinartz W. Customer Relationship Management: Concept, Strategy, and Tools. Springer Berlin Heidelberg. 2012. 398 p.
3. Stourm V. et al. Stockpiling in linear loyalty programs. // Journal of Marketing Research. 2015. № 52(2), P. 253–267
4. Zhang J., Breugelmans E. The impact of an item-based loyalty program on consumer purchase behavior // Journal of Marketing Research. 2012. № 49(1), P. 50–65.

КАК ДИДЖИТАЛИЗАЦИЯ ВЛИЯЕТ НА ТРЕБОВАНИЯ К ПРОФЕССИИ: ИССЛЕДОВАНИЕ НА ПРИМЕРЕ ПРОФЕССИИ «БУХГАЛТЕР» НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ТРУДА ЗА ПОСЛЕДНИЕ 10 ЛЕТ.

СКОРОБОГАТОВ Антон, 3-й курс, anton.skorobogatov@gmail.com

БРЮШИНИН Александр, 3-й курс, brushininaleksander@gmail.com

*Руководитель: ВОЛКОВА Н.В., старший преподаватель департамента менеджмента
НИУ ВШЭ – СПб, факультет менеджмента*

Развитие цифровых технологий повлияло на все сферы жизни, и это влияние стремительно увеличивается пропорционально развитию технологий. В условиях постоянных экономических и политических изменений компании стараются не только выжить, они делают ставку на с рост и развитие предприятия, где бухгалтерский учет является неотъемлемой частью операционных процессов и управленческих решений.

Говоря о бухгалтерском учете, то он изменился не только в ведении, но и в социальных аспектах - цифровизация оказывает влияние на требования, зарплату и цели в

этой сфере. В настоящее время персональный компьютер является необходимым инструментом для бухгалтера-специалиста, который поможет производить манипуляции с данными: создавать бухгалтерские записи, классифицировать и хранить данные.

Актуальность данной научной работы обусловлена тем, что престижность и спрос на профессию «Бухгалтер» растут, однако вместе с ними постоянно меняются требования к данной профессии, всё чаще требуется знание узкоспециализированного программного обеспечения и уверенное пользование персональным компьютером, поэтому перед специалистами стоит вопрос в приоритизации различных аспектов их профессионального развития.

Целью данной работы является выявление того, как развитие информационных технологий влияет на требования к рабочим профессиям в финансовой сфере на примере бухгалтера на российском рынке труда. Для достижения данной цели была собрана и проанализирована база данных вакансии «Бухгалтер» сайта headhunter.ru за последние 10 лет (с 2008 по 2017 года), проведён анализ уровня зарплат, требуемого опыта, а также контекстный анализ требований и обязанностей, указанных в вакансиях.

Уже сейчас можно сказать, что диджитализация оказывает значительное влияние на требования к профессии «Бухгалтер»: с каждым годом в вакансиях увеличивается обязательное условие во владении специализированного ПО, такие как «1С», «SAP» и т.д., а требование «уверенный пользователь компьютера» выросло больше, чем на 50%. Также следует отметить, что большинство работодателей ищет специалистов с опытом работы от 1 до 3 лет, то есть ведётся поиск молодых специалистов, которые более адаптивны к постоянным изменениям в своей профессиональной сфере, а также владеют актуальными знаниями в области обработки данных и ведении бухгалтерского учёта.

MODIFICATION OF BUSINESS MODELS IN TELEMEDICINE FROM SOCIETAL PERSPECTIVE: CASE OF RUSSIA

Ereshchenko Anna, Usik Ekaterina, 4-th, egusik@edu.hse.ru

Academic supervisor: Serova E.G., Candidate of Science (PhD) NRU HSE

NRU HSE Saint-Petersburg, School of Economics and Management, Management Department

Telemedicine services are relatively new at Russian health-care market. There are numerous studies on business models in telemedicine. However, most of those papers evaluate telemedicine from economic perspective, rather than assessing the whole range of social factors of the service (Akyiama, Yoo, 2016; Snoswell, Smith, Scuffham, Whitty, 2017). Since medicine is a subject of social evaluation, it is vital to take into Account Company's performance on those matters. The research aims to evaluate telemedicine from the societal perspective and propose business model that focuses not only on economic factors, but also on providing social value to Russian market.

In order to reach the purpose of the study, we 1) review existing literature on business models and social assessment, 2) propose an intermediate business model for telemedicine, 3) propose an intermediate method of assessing telemedicine from societal point of view, and 4) use Lean Data Methodology for field-investigation (Dichter, 2016). Following the steps of Lean Data, we: create a set of hypotheses about current perception of telemedicine by Russian population; collect data; conduct semantic analysis of 23 interviews with experts and practitioners in telemedicine field; derive most significant social factors from questionnaires through statistical analysis; create an extended business model for telemedicine. The result of our

study is a business model of telemedicine that incorporates new social dimensions, specifically important for Russian consumers of the service.

REFERENCES

1. Akiyama, M., Byung-Kwang Yoo. (2016). A Systematic Review of the Economic Evaluation of Telemedicine in Japan. *Med Public Health: 49*, 183-196.
2. Dichter, S., Adams T., Ebrahim A. (2016). The Power of Lean Data, Stanford Social Innovation Review. Retrieved from https://ssir.org/articles/entry/the_power_of_lean_data (date:15.02.2019).
3. Snoswell, C., Smith, A., Scuffham, P., Whitty, J. (2017). Economic evaluation strategies in telehealth: Obtaining a more holistic valuation of telehealth intervention. *Journal of Telemedicine and Telecare, 23*(9): 792–796. DOI: 10.1177/1357633X16671407.

Экономика и финансы предприятий в условиях неопределенности и риска (ЭкФ - 6)

СТЕПЕНЬ ГОТОВНОСТИ РОССИЙСКОГО РЫНКА СТРАХОВАНИЯ К ПЕРЕХОДУ НА SOLVENCY II

Шувалова Таусия, 4 курс, tvshuvalova@edu.hse.ru

*Руководитель: Тарасова Ю.А., к.э.н., доцент, департамент финансов
НИУ ВШЭ – СПб, факультет СПбШЭМ*

В 2017 году Банком России была разработана и опубликована концепция внедрения на российском страховом рынке риск-ориентированного подхода на основе функционирующей в Европейском Союзе уже несколько лет Директивы Solvency II (Платёжеспособность II). Предполагается, что в ближайшем будущем будет осуществлён последовательный переход российских страховщиков от требований ныне функционирующей Solvency I к Solvency II, в связи с чем будут пересмотрены принципы формирования капитала и резервов организации, количественные требования к ним, необходимые уровни прозрачности деятельности, а также с высокой долей вероятности применены некоторые изменения в смежном законодательстве (например, в части требований к составлению отчётности). Целью исследования является проведение оценки того, в какой степени можно считать страховой рынок Российской Федерации готовым к введению новых требований к капиталу и обеспечению платежеспособности на текущий момент. Исследование проводится на основе расчётов, выполненных на базе технических требований Solvency II. На текущий момент, насколько известно автору, это единственная попытка оценить лидирующие страховые компании России на предмет готовности к выполнению новых требований с точки зрения особенностей Директивы и на основании применяемых в ней формул. По полученным результатам может быть выдвинуто предположение о том, насколько релевантным и своевременным можно считать решение о переходе на риск-ориентированный подход в настоящее время или в течение нескольких следующих лет с учётом различных аспектов состояния рынка.

THE INFLUENCE OF RISK MANAGEMENT ON FIRM MARKET VALUE IN RUSSIA

Domrntiy Sergei, 4-year, sgdomentiy@mail.ru

Superadvisor: Jeff Downing, PhD professor, department of management

NRU HSE – Saint-Petersburg, Faculty of School of Economics and Management

The existing body of knowledge clearly shows that risk management experienced a significant rise in last few decades. Bartram (2011) suggests that during economic crises and market instability, many non-financial companies began to use hedging as an effective tool to protect themselves. However, risk management became so popular, that it began to be considered as a mean to increase firm value. Smith and Stulz (1985) conducted a theoretical research in order to identify the positive effect of use of derivatives for enterprise performance. The study confirmed that hedgers benefit through decrease of uncertainty in economically unstable environment and resistance to underinvestment.

After introduction of sanctions against Russia in 2014, the economic situation in the country has changed dramatically. The sharp fluctuation in exchange rates, decline in imports and exports and termination of international financial transactions has led to changes in financial activities of Russian companies. Financial risk management could be an effective mean to decrease possible risks arising from exposures on financial market. The problem of the study is to understand the impact of hedging on performance of a company in Russia. The aim of this paper is to explore the influence of risk management activities on marker value of non-financial firms in emerging economy of Russia. This research applies fixed effects panel data estimation method to identify whether risk management activities are value relevant for firms in Russia (Danisman & Demirel, 2018). The expected results of this study will show whether using of derivatives give premium to the market price of a firm in Russia.

REFERENCES

1. Bartram, S. M., Brown, G. W., & Conrad, J. (2011). The effects of derivatives on firm risk and value. *Journal of Financial and Quantitative Analysis*, 46(4), 967-999.
<http://dx.doi.org/10.1017/S0022109011000275>.
2. Danisman, G.O. & Demirel, P. (2018). Corporate risk management practices and firm value in an emerging market: a mixed methods approach. *Risk Manag*, 21(1), 19-47.
<https://doi.org/10.1057/s41283-018-0040-5>
3. Hirsch, B. T., & Seaks, T. G. (1993). Functional form in regression models of Tobin's q. *The Review of Economics and Statistics*, 381-385. DOI: 10.2307/2109449
<https://www.jstor.org/stable/2109449>

МОМЕНТУМ И КОНТРАРИАН СТРАТЕГИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ АКЦИЙ

ГОРДЕЕВА Екатерина, 4 курс, esgordeeva@edu.hse.ru

Руководитель: Ичкитидзе Ю. Р., доцент

НИУ ВШЭ – СПб, факультет СПбШЭМ

Последние четыре десятилетия большая часть финансовых исследований, посвященных ценовым аномалиям, базируется на изучении неэффективности рынка. Инвесторы применяют различные стратегии для того, чтобы заработать прибыль, превышающую рыночный индекс, анализируя исторические данные, финансовые показатели компаний и новости, однако чаще всего они переоценивают или недооценивают поступающую информацию.

Автором исследуются две ценовые аномалии: моментум-эффект и контрариан стратегия на российском рынке акций с 2002 по 2018 гг. Исследование подтверждает присутствие данных феноменов на фондовом рынке и выявляет различие в методах инвестирования на российском и зарубежном рынках. Кроме того, подтверждается наличие значимой краткосрочной импульсной стратегии и долгосрочной противотрендовой стратегии, что в свою очередь разрушает слабую гипотезу эффективного рынка. Целью данной работы является составление рекомендации для потенциального инвестора по вложению и инвестированию в российские акции для получения оптимального соотношения риск-доходность на различных временных промежутках.

Существует несколько важных факторов, мотивирующих автора на изучение данного вопроса. Во-первых, несмотря на множество исследований, посвященных изучению двух аномалий на фондовом рынке, трендовая и противотрендовая стратегия инвестирования на российском рынке изучена только в нескольких работах [Теплова, Микова, 2013; Теплова, Микова, 2014; Теплова, 2013; Goetzmann, Huang, 2018]. Во-вторых, в последние годы на российском рынке появляется все больше людей, готовых вкладывать деньги в ценные бумаги. Следовательно, данное исследование будет актуально потенциальным инвесторам, желающим использовать моментум и/или контрариан стратегию. В-третьих, до сих пор нет единого мнения относительно появления высокой доходности по портфелю, сформированному по наихудшим прошлым результатам. В отличие от существующей литературы, данная эмпирическая работа конструирует оптимизационный моментум-эффект, позволяющей оптимально подобрать веса акциям в портфеле, и факторные модели, включающие в себя Win-ИМОЕХ, Los-ИМОЕХ регрессоры. Такой подход к вопросу ценообразования акции позволит объяснить вклад моментум и контрариан стратегий в формирование цены на актив, и, соответственно, увеличит точность рекомендации будущему инвестору.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Микова Е. С., Теплова Т. В. Особенности моментум-стратегий на российском фондовом рынке //Финансовые исследования. – 2013. – №. 4 (41).
2. Теплова Т. В., Микова Е. С. Размер компании-эмитента, торговая активность и ликвидность акций как детерминанты моментум-стратегии портфельного инвестирования. Часть 2 //Мир экономики и управления. – 2014. – Т. 14. – №. 3.
3. Goetzmann W. N., Huang S. Momentum in Imperial Russia //Journal of Financial Economics. – 2018. – Т. 130. – №. 3. – С. 579-591.

СОЦИАЛЬНО-ОТВЕТСТВЕННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ И ИХ ЭФФЕКТИВНОСТЬ (ОПЫТ СТРАН ЕВРОПЫ)

Занько Георгий, 2 курс, gvzanko@edu.hse.ru

*Руководитель: Тарасова Ю. А., к.э.н., доцент департамента финансов
НИУ ВШЭ – СПб, факультет СПбШЭМ*

В последнее время намечаются серьезные изменения в подходах к инвестированию – все больше инвесторов расширяют свой спектр инструментов для анализа посредством внедрения новых критериев оценки, качественно дополняющих сугубо финансовые показатели и позволяющих оптимизировать риски или же работать в более предсказуемых (моделируемых) условиях.

Ответственное инвестирование (в англ. Sustainable Investing, далее SI) как подход, сочетающий в себе принятие во внимание нефинансовых аспектов (социальных, экологических, этических и управленческих) и традиционный финансовый анализ, является одним из таких «новых» инструментов. Мотиваций к внедрению стратегий ответственного инвестирования несколько, и не все из них продиктованы желанием снизить риски: кроме хеджирования инвестиционных портфелей, SI может использоваться при планировании долгосрочных инвестиций со ставкой на социальные преобразования в обществе (переход к «зеленой экономике», ответственное потребление, справедливая торговля (fair trade) и т.п.) или же на других аспектах социальной жизни, позволяющих оказать положительное внешнее воздействие на экономику и внешнюю среду в целом, создать дополнительную ценность. Перечислить все концепции SI достаточно сложно, поскольку их доступность определяется целями и возможностями субъекта инвестиционной деятельности.

Следует отметить, что вне зависимости от мотивации к использованию стратегии SI, ответственное инвестирование не теряет характерного для любого другого вида инвестиций признака – ориентированности на финансовый результат. Эта важная заметка отличает SI от венчурной филантропии, и определяет основную цель исследования: изучить влияние практик Sustainable Investing на эффективность инвестиционной деятельности.

Основные задачи исследования: изучить сущность концепции ответственного инвестирования и обозначить критерии SI; изучить нормативно-правовую базу SI; выявить основных бенефициаров от практик SI; оценить экономический эффект от практик SI. Ключевая проблема исследования состоит в том, что роль SI пока что сильно недооценена, хотя некоторые финансовые институты, во многом благодаря усилиям законодательной власти стран, в которых они ведут операционную деятельность, уже перешли от слов к действию.

Именно поэтому основная цель исследования состоит в том, чтобы установить, существует ли взаимосвязь между финансовым результатом и использованием практик ответственного инвестирования. Гипотеза исследования заключается в том, что принципы ответственного инвестирования, конечная цель которых никак не противоречит основной цели инвестиций, являются важным инструментом инвестиционного анализа, определяющим не только отдачу, но и надежность инвестиций.

ОЦЕНКА ВЗАИМОСВЯЗИ ИНФЛЯЦИИ И ВАЛЮТНОГО КУРСА

Мнацаканян Лида, аспирант 3 год обучения, mnatsakanyan.lida@gmail.com

Руководитель: д.э.н., профессор Сандоян Эдвард Мартинович

Российско-Армянский Университет,

Одной из ключевых дилемм современной монетарной политики является проблема валютного регулирования. В центре споров об оптимальных подходах к валютной политике стоит проблема вмешательства или невмешательства со стороны центральных банков на валютные рынки и в процесс формирования обменного курса национальной валюты. Развивающиеся рынки наряду со значительной взаимосвязью обменных курсов и инфляционных процессов, а также отсутствием эффективного инструментария у центральных банков, сталкиваются с неизбежностью вмешательства в процессы формирования обменных курсов национальных валют.

Для оценки влияния девальвации на внутренние цены мы используем технику VAR анализа, предложенную Маккарти в 2000 году. Основная цель данного исследования является оценка влияния валютного курса и других макроэкономических шоков на внутренние цены, а также других возможных взаимодействий между ними. Для генерации структурных шоков мы используем разложение Холецкого матрицы Ω , ковариационную матрицу с приведенными VAR остатками

В результате проведенного анализа были получены следующие результаты:

- В развитых странах на уровень потребительских цен влияют цены на нефть, или же цены на импорт или же цены на, которые в свою очередь также зависят от цен на нефть (США, Великобритания, Канада, Сингапур, Швейцария и т.д.).
- В развивающихся странах более значительное воздействие имеет показатель номинального эффективного валютного курса, а в странах являющихся экспортерами нефти также влияет и фактор мировых цен на нефть (Россия, Турция, Мексика и т.д.).
- Наконец, в случае стран с переходной экономикой большое влияние имеют показатели денежного предложения ($M1$) и в некоторой степени номинального реального валютного курса (Армения, Грузия, Молдова и т.д.).

ВЛИЯНИЕ ОТКЛОНЕНИЯ СТРУКТУРЫ КАПИТАЛА РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ ОТ ОПТИМАЛЬНОГО УРОВНЯ НА ИХ СТОИМОСТЬ

СЕМЧЕНКО Полина, 3-й курс, pol.sem4enko@yandex.ru

Руководитель: Завертяева М.А., к.э.н., доцент департамента экономики и финансов, НИУ ВШЭ – Пермь, Факультет Экономики, Менеджмента и Бизнес-информатики

Проблема выбора правильной стратегии управления структурой капитала компании остается в центре экономических споров на протяжении нескольких десятилетий потому, что ее оптимизация позволяет добиться максимальной стоимости компании, что является прямым способом увеличения благосостояния собственника бизнеса.

Актуальность работы обусловлена тем, что наиболее детально на сегодняшний день изучен вопрос взаимосвязи структуры капитала и стоимости компании, в то время как точного ответа на вопрос с какими изменениями в стоимости компании сопряжено отклонение структуры ее капитала от оптимума, пока что нет. Кроме того, сегодня в российской экономической практике нет столь же богатого опыта в вопросах применения концепции стоимостного управления фирмой, что тормозит развитие бизнеса в России.

Целью данной работы является анализ влияния отклонений структуры капитала российских компаний от оптимального значения на их стоимость.

В исследовании использовалась база данных собранная Международной лабораторией экономики нематериальных активов НИУ ВШЭ-Пермь. В выборку вошли компании из строительной, промышленной, энергетической отраслей, а также из сферы торговли и услуг. Исследуемый период – с 2010 по 2014 год. На первом этапе исследования с помощью метода minimum WACC была определена оптимальная структура капитала для каждой компании. Далее была рассчитана текущая структура и найдено ее отклонение от оптимума. На втором этапе была построена модель множественной линейной регрессии, которая позволила установить, что модуль отклонения структуры капитала российских компаний от оптимума оказывает положительное влияние на их стоимость. Также, было выявлено, что если оптимальное

значение структуры капитала выше фактического (отклонение положительное), то эффективность увеличения модуля отклонения ниже, чем при таком же по величине отклонении, но отрицательном.

Данные результаты говорят о том, что концепция стоимостного управления, с использованием метода WACC для расчета оптимальной структуры капитала, для России нерелевантна. Таким образом, в современных экономических условиях данная концепция не может применяться российскими компаниями для выбора структуры капитала. Результаты данного исследования могут быть интересны менеджменту российских компаний с точки зрения их прикладного значения в принятии управленческих решений и формировании стратегия управления структурой капитала компаний.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. *Ивашовская И.В.* Управление стоимостью компании: вызовы российскому менеджменту // Журнал «Российский журнал менеджмента» 2004. № 4. С. 113–132.
2. *Ивашовская И.В., Куприянов А.* Структура капитала: резервы создания стоимости для собственников компании // Журнал «Управление компанией» 2005. № 5(45). С.34-38.
3. *Мамшиев В.И.* Структура капитала и ее влияние на стоимость компании // Журнал «Проблемы современной экономики» 2015. № 53. С.91-95.
4. *Ronald W. Masulis* The impact of capital structure change on firm value: some estimates // The Journal of Finance. 1983. No. 1(38). P.107-126.

ПРИМЕНЕНИЕ АНСАМБЛЕВЫХ МОДЕЛЕЙ В ЗАДАЧЕ КРЕДИТНОГО СКОРИНГА

Поздеев Даниил, 3-й курс, dipozdeev_1@edu.hse.ru

*Руководитель: Смирнова Н.В., ст. преподаватель
НИУ ВШЭ – СПб, факультет СПбШЭМ*

Кредитный скоринг является важной задачей в управлении рисками для любой компании в финансовом секторе. Под ним понимают объективную оценку кредитоспособности заемщика, которая основана на численных статистических методах [1, с. 64]. Перед всеми банками встает дилемма trade-off по отношению к выдаче большей суммы кредитов и увеличению рисков, связанных с невозвратностью долга.

В данной работе рассматривается решение проблемы кредитного скоринга российского банковского сектора с помощью применения ансамблевых моделей машинного обучения. Для доступа к риску, связанному с заявителем, используются исторические данные заявителей и методы статистического или машинного обучения. Однако определения эффективной модели вызывает трудности ввиду неоднородности выборки. В ходе исследования был разработан подход позволяющий избрать модели и определить вес избранных моделей для составления предсказания. Была решена проблема несбалансированности классов с помощью даунсэмплинга, что привело к увеличению предсказания отрицательного класса.

Актуальность данного исследования связана с тем, что в цифровой экономике значительным конкурентным преимуществом банков является качество оперирования данными и точного определения кредитоспособности клиентов с целью минимизации невозвратных платежей. Целью исследования является определение оптимального метода ансамблирования моделей классификации в кредитном скоринге.

Практическая значимость исследования обуславливается тем, что результаты исследования могут быть использованы в банковской индустрии при оценке

кредитоспособности. В качестве базовых алгоритмов ансамблирования были выбраны следующие: бэггинг, градиентный бустинг и его модификации, а также голосование. Стандартные одиночные классификаторы перестают быть эффективными на стадии развития ансамблевых моделей. Однако выбор оптимальных моделей и весов в ансамбль предстаёт довольно сложной задачей, которая стоит перед академическим сообществом сегодня. Предложенный авторами метод в данной работе является одним из усовершенствований моделей голосования.

Разработанный метод отбора предикторов и установления весов позволил повысить качество предсказания на 5% по сравнению с базовыми методами и на 3% по сравнению с обычным голосованием.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Абдуллаев, А.Ф. Скоринг - модель оценки кредитного риска // Проблемы современной науки и образования. - 2016. - №14. - с. 64-66.

Финансовые институты в современной экономике, их влияние на компании и рынки (ФИСЭ - 7)

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВНЕДРЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ЗАКУПКИ

Ходькина Алина Андреевна, 4 курс, hodkina@icloud.com

*Руководитель: Рогова Е.М., д.э.н., профессор
НИУ ВШЭ – СПб, факультет СПбШЭМ*

Государственные закупки являются центральным инструментом содействия эффективному управлению ресурсами. Существующие в настоящее время системы государственных закупок, как правило, достигают определенных целей, а именно: соотношение цены и качества (эффективность); целостность – предотвращение коррупции и конфликта интересов; подотчетность; равные возможности и равное обращение для поставщиков услуг; эффективное достижение промышленных, социальных и экологических целей («горизонтальная политика») в области закупок; открытие публичных рынков для международной торговли. [1]

Все эти цели могут иметь важное значение в системах государственных закупок в разных странах [2,3]. Целью исследования является систематизация положительных и отрицательных моментов применения информационных технологий в государственных закупках, а также оценка эффективности проведения закупок электронным способом с помощью метода «разность разностей» (Difference-in-differences). В последнее время в сфере госзакупок в России произошли существенные изменения. Так как электронная система закупок была построена на основе старой системы, она сохранила тот же адрес домена в Интернете: zakupki.gov.ru. [4]

Внедрение электронных закупок значительно упростило работу всех тех, кто по роду своей профессиональной деятельности занимается закупками. Развитые страны уже осуществили и практикуют систему электронных закупок на государственном и частном уровнях. В развивающихся странах внедрение электронных закупок на государственном уровне находится на предварительном этапе [5]. В результате проведенного исследования так же предложены направления совершенствования системы государственных закупок в

России. Предметом исследования выступают проблемы применения и перспективы повышения эффективности проведения закупок электронным способом, а объектом – эффективность информационных технологий в сфере государственных закупок. Практическая значимость данной работы заключается в возможности использования результатов исследования в повседневной деятельности заказчиками, осуществляющими свою деятельность в рамках Федерального закона о контрактной системе.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Половцева, Ф.П. Коммерческая деятельность [текст] / учеб. Пособие // Под общ. ред. Ф.П. Половцевой. М.: 2008
2. Логистика государственных закупок: учебно-методическое пособие/ В.А.Галанов, О.А.Гришина, С.Р.Шибяев.-М.: ИНФРА-М, 2010.
3. Serkov A. (2014). From orders to purchases: comparative analysis of Federal Law 94- FZ “On placement of orders” from June, 21, 2005 and Federal Law 44-FZ “On contract system” from April, 5, 2013. Information and legal portal Garant.
4. Официальный сайт Единой информационной системы в сфере закупок [Электронный ресурс]. // Официальный сайт ЕИС [сайт]. – URL: <http://zakupki.gov.ru/epz/main/public/home.html>
5. Pathak, R, Prasad, R, Singh, G, Naz, R & Smith, R (2006), Exploring the Potential of e-Governance Applications for Reducing Corruption: The Case of the Indian Public Sector.[On-line].

ОПТИМИЗАЦИЯ ДЕПОЗИТНОГО ПОРТФЕЛЯ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

ГРИГОРЬЕВА Евгения, ШАПОВАЛОВА Нина, 3-й курс
evgeniya.gri@yandex.ru; nina.shapovalova.1998@mail.ru

Руководитель: Григорьева Е.М., доцент, к.э.н.

РУДН – Москва, Экономический факультет

Актуальность. Депозитная политика банка - важнейшая составная часть общей финансовой политики, определяющей эффективность его деятельности, конкурентную позицию, уровень всех видов банковских рисков. Комплекс мер, определяющих условия и правила привлечения средств юридических и физических лиц являются основой депозитной политики банка [2]. Депозитная политика должна согласовываться со всеми разделами финансовой политики: кредитной политикой, инвестиционной политикой, политикой, валютной политикой, процентной политикой и т.д. [1,2,3]. Сложность взаимосвязей большого количества показателей, нормативов и требований формирует проблему оптимизации депозитного портфеля в условиях жёсткого контроля со стороны мегарегулятора и конкурентной внешней среды [6,7,8].

Цель работы. Формирование мероприятий по оптимизации депозитного портфеля коммерческого банка. **Методология.** В работе используется совокупность расчётно-аналитических методов, позволяющих оценить эффективность депозитной политики банка и смоделировать основные параметры депозитного портфеля с учётом показателей финансовой устойчивости, рекомендуемых обязательных экономических нормативов, и д.т.

Результаты. Учитывая требования соблюдения обязательных экономических нормативов, внутренние условия, касающиеся достаточности процентной маржи, требований к резервированию по кредитным операциям и требования обязательного резервирования, нормативы ликвидности и другие условия, построена модель,

позволяющая оптимизировать депозитный портфель при условии максимизации прибыли банка. Сделаны выводы о влиянии срочности привлекаемых депозитов, изменения процентной политики банка и других условий на целевой показатель максимизации прибыли. Сформулированы предложения, связанные с применением показателей стабильности депозитного портфеля для реализации непрерывного мониторинга и эффективной реализации депозитной политики банка.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Дидигов Д.Р.* Интеграция банковских рынков в ЕАЭС // Экономика отраслевых рынков: формирование, практика и развития. Бизнес-модели реализации концепции SMART CITY: европейский опыт.: сборник материалов III межвузовской научной конференции и круглого стола. Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. Москва, 2019. С. 65-68.
2. *Зиниша О.С., Альшанова К.Н., Закарьяев Р.А.* Влияние Центрального банка Российской Федерации на депозитную политику коммерческих банков // Современные научные исследования и разработки. 2018. Т.1. №12 (29), С 228-232
3. *Исаков Н. Г., Никонец О. Е.* Депозитная политика современных коммерческих банков: проблемы, инструменты, перспективы // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2018. – № 7 (июль). – 0,4 п. л. – URL:<http://e-koncept.ru/2018/184036.htm>.
4. *Лаврушин О.И.* Банковское дело: Учебник.; под ред. О.И. Лаврушина – 12-е изд., стер. - М.: КНОРУС, 2016. 800 с.
5. *Пашков Р., Юденков Ю.* Депозитная политика // Бухгалтерия и банки. 2016. № 4.
6. *Тактаров Г.А., Григорьева Е.М.* Проблемы управления банковскими рисками: макроэкономический подход // Актуальные проблемы развития экономики региона. Материалы Международной научно-практической конференции. 2017. С. 156-162.
7. *Konovalova N.* Management of liquidity and profitability in commercial banks // Lecture Notes in Networks and Systems. Volume 68, 2019, Pages 725-736
8. *Pang H., Gao W.* Modeling and Optimizing of Assets and Liabilities Structure of Commercial Bank in Multi Time Periods // Chinese Control Conference, CCC Volume 2018-July, 5 October 2018, Номер статьи 8483241, Pages 8425-8429 37th Chinese Control Conference, CCC 2018; Wuhan; China; 25 July 2018 до 27 July 2018

ДЕТЕРМИНАНТЫ КАСТОМИЗАЦИИ НА РОЗНИЧНОМ РЫНКЕ БАНКОВСКИХ УСЛУГ

Андреева Елизавета, 4 курс, evandreeva@edu.hse.ru

*Руководитель: Рассказова А. Н., доцент
НИУ ВШЭ – СПб, факультет СПбШЭМ*

В данной работе рассматриваются вопросы персонализации банковских предложений, а именно факторы, определяющие направление процесса кастомизации и перспективы его развития на рынке розничных банковских услуг. В связи со стремительно развивающимся процессом цифровизации, который в последнее время является общим

для всех областей экономики и банковской сферы в частности, на рынке банковских услуг возникают новые конкурентные условия, которые подталкивают банки применять новые подходы стратегического менеджмента в своей деятельности. До недавнего времени наиболее распространенным подходом в стратегическом менеджменте являлась коммодитизация. Тем не менее, в условиях цифровизации кастомизированный подход рассматривается в качестве более эффективного инструмента. Это связано с тем, что кастомизация банковских предложений предполагает активное взаимодействие с клиентами, тем самым обеспечивая активное присутствие банков на конкурентном рынке банковских услуг и продуктов, и как результат, становится важным элементом стратегического планирования. Таким образом, в современных конкурентных условиях, выявление детерминантов кастомизации банковских продуктов и услуг представляет собой интересную область исследований и имеет большое значение для создания новых стратегий привлечения клиентов.

Цель настоящего исследования состоит в выявлении наиболее значимых факторов, влияющих на процесс персонализации розничных банковских услуг, в частности их влияния на долю банковских предложений, которые банк готов предоставить на кастомизированной основе. Посредством анализа зарубежных тематических исследований и отечественных кастомизированных банковских проектов определены наиболее популярные способы персонализированной настройки банковских предложений и проанализированы условия, при которых они применялись. Выявлена высокая степень их автоматизации. Это явилось поддерживающим основанием для выдвижения гипотезы о том, что цифровизация является главным источником кастомизации на розничном рынке банковских услуг.

Для проверки выдвинутой гипотезы предложена эконометрическая модель, которая учитывает влияние различных факторов на долю кастомизированных банковских предложений. К ним относятся доля банка на рынке, доля розничных клиентов, рентабельность банка, степень цифровизации банковских процессов, число предоставляемых банком услуг и доходность по розничному сектору. Результат тестирования модели показал, что степень цифровизации банковских процессов оказывает наибольшее влияние на кастомизацию банковских предложений. Таким образом, новизна предложенного исследования состоит в доказательстве утверждения того, что основной детерминантой кастомизации на розничном рынке банковских услуг является цифровизация процессов их предоставления, а практическая значимость – в возможности ее применения, как для выбора стратегии развития банка, так и для построения более эффективной бизнес-модели взаимодействия с клиентами.

ФИНАНСОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ НПФ ДЛЯ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИНФРАСТРУКТУРНЫХ ПРОЕКТОВ

Селивёрстова Мария Алексеевна, аспирант 2 года обучения, selivmaria@bk.ru

Руководитель: Григорьева Е.М., доцент, к.э.н.

РУДН – Москва, Экономический факультет

Для Российской Федерации в последние годы становится актуальным вопрос развития инфраструктуры, что позволит повысить уровень экономического развития страны. Однако инфраструктурные проекты требуют значительных инвестиций и зачастую имеют долгий срок окупаемости. Государство не способно полностью

профинансировать инфраструктурные проекты за счет бюджетных средств, что повышает актуальность использования новых источников средств.

Цель исследования: определить потенциал финансирования инфраструктурных проектов в Российской Федерации за счет вложений негосударственных пенсионных фондов. Основным методом исследования является трендовый анализ, который позволил получить представление об уровне финансового потенциала негосударственных пенсионных фондов на период с 2019 по 2021 год. Дополнительными методами исследования стали анализ и синтез, методы декомпозиции, и экстраполяции, что позволило выявить ключевые особенности финансирования инфраструктурных проектов.

Новизна исследования заключается в предложении использовать пенсионные накопления НПФ для финансирования инфраструктурных проектов в Российской Федерации по средствам использования механизма государственных целевых облигаций (инфраструктурных облигаций). В рамках работы была выделена роль инфраструктурных проектов для развития российской экономики, исследованы особенности финансирования инфраструктурных проектов с использованием механизма выпуска целевых государственных облигаций, определен финансовый потенциал негосударственных пенсионных фондов для финансирования российских инфраструктурных проектов.

Согласно данным Минэкономразвития в стране на реализацию комплексного плана развития инфраструктуры с 2019 по 2024 год требуется около 6,8 трлн. рублей, часть средств будет профинансировано за счет бюджета и Фонда национального благосостояния, часть средств через механизм ГЧП, при этом «дополнительная потребность» в средствах на выполнение плана составляет 1,8 трлн руб. В результате исследования, проведенный анализ финансового потенциала использования пенсионных накоплений негосударственных пенсионных фондов позволил сделать вывод, что к концу 2021 года НПФ России способны профинансировать «дополнительную потребность» в денежных средствах для финансирования комплексного инфраструктурного плана на 10%.

СЦЕНАРНОЕ ПРОГНОЗИРОВАНИЕ КЛЮЧЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПЕНСИОННОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Коваленко Кирилл, 4 курс, kyukovalenko@edu.hse.ru

*Руководитель: Ичкитидзе Ю. Р., к.э.н., доцент департамента финансов
НИУ ВШЭ – СПб, факультет СПбШЭМ*

Россия в минувшие года столкнулась с проблемой старения населения, свойственной не только отечественной, но и ряду европейских экономик. Увеличение количества нетрудоспособного населения оказывает негативное влияние на сбалансированность пенсионной системы. С начала двухтысячных годов в России было проведено несколько реформ, направленных на обеспечение устойчивости системы, но довольно частые замены, носящие разрушительный характер, могут указывать на их неэффективность. В 2018 году было решено использовать базовый инструмент решения финансовых проблем пенсионной системы – повышение возраста выхода на пенсию, то есть сокращение количества текущих и будущих бенефициаров.

Работа обсуждает возможность увеличения уровня социальной обеспеченности граждан пенсионного возраста до европейского уровня согласно коэффициенту замещения, а также достижения сбалансированности бюджета пенсионного фонда. Основное направление исследования – влияние демографических факторов на будущие

показатели страховой пенсионной системы России. Поэтому фокус данной работы фокус смещён в сторону пенсионного фонда, фундаментом которого является распределительная система.

Для определения численного количества исследуемых возрастных групп будет использован демографический прогноз до 2100 года, основанный на аналитическом подходе к построению модели рождаемости, смертности и чистой миграции – это позволит определить расходные и доходные части пенсионного фонда. Для учёта темпов роста экономики и темпов роста фонда оплаты труда будет использована производственная функция Кобба-Дугласа. Поскольку прогнозы ключевых показателей пенсионной системы построены на основании демографической модели, то данный подход позволит провести анализ чувствительности пенсионной системы к демографическим изменениям.

Инертный сценарий показывает, что достижение европейского уровня пенсий по критерию замещения утраченного заработка после внедрения пенсионной реформы возможно только в случае, если безвозмездные трансферты из других фондов будут составлять порядка 95% от доходов фонда против 150% без внедрения реформы. При этом же сценарии с номинально постоянным уровнем пенсии имплементация реформы 2018 года позволит достигнуть сбалансированность пенсионного фонда к 2050, а не 2070 году.

INFLUENCE OF INTANGIBLE ASSETS ON MARKET CAPITALIZATION OF A PUBLIC INTEREST ENTITY FROM RUSSIA

Kovalevskiy Vladislav, 4-year, vyukovalevskiy@edu.hse.ru

Supervisor: Kaisarov A.A., PhD, Associate Professor

NRU HSE - SPB, Department of Management

Nowadays, the economy is experiencing a trend of changing the leading role in value creation for companies from tangible assets to intangible assets. If earlier one of the most popular and important targets for business was to reduce costs - today managers think about creating value. Intangible assets actively participate in production: it could be know-how, creativity and others. Managing of such components is kind of challenge, but can create positive influence on intangible assets value growth and therefore the value of the whole company.

The problem is actual inability to precisely evaluate the impact of intangible assets on market value of company, what distorts real picture about company financial condition. Moreover, there is a lack of actual researches in field of intangible assets influence on market capitalization of PIEs on Russian market. Thereby, the following research question is: “How strong intangible assets influence on market capitalization of Russian PIEs overall and due to their economy sectors?”

To solve aforementioned problem, this research aimed to conduct a model, which will show how IA impacts on company market valuation (generally and in separate branches). There are two proposed hypotheses, which are going to be checked: H1: Intangible Assets significantly affect company market capitalization in general (in all chosen industries). H2: Significance of influence of Intangible Assets on company market capitalization changes according to company's industry.

It is planned to make a correlation and regression analysis. Dataset will include dependent variable - company market capitalization and independent variables, linked with intangible assets. Secondary data for this analysis will be received from Spark and Yahoo finance. As a result of this research it is considered to obtain a model, which describes how

intangible assets significance for company market capitalization varies generally and depending on company's industry (Oil and gas, Construction industry, Commerce, Telecom, Pharmaceuticals). Because of this research, it is considered to obtain a regression model, which will help to predict variability of company market capitalization according to defined independent variables based on intangible assets of company generally and in separate industries.

REFERENCES

1. Peyman, M. (2018, August 6). The rise of the intangible asset business. Retrieved from BusinessWeekly: <https://www.businessweekly.co.uk/blog/business-weekly-guest-blog/rise-intangible-asset-business>
2. Volkov, D., & Garanina, T. (2009). Value creation in Russian Companies: the Role of Intangible assets.
3. Bužinskienė, R. (2017). Assessment of the impact of intangible assets on the market value of companies. Šiauliai.

АНАЛИЗ РЕАКЦИИ АКЦИЙ КОМПАНИЙ РАЗЛИЧНЫХ ОТРАСЛЕЙ НА ИЗМЕНЕНИЕ КЛЮЧЕВОЙ СТАВКИ БАНКА РОССИИ

Новичков Дмитрий Владимирович, 4-й курс, dima97n@mail.ru

Руководитель: Рогова Е.М., д.э.н., профессор

НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург, СПб ШЭМ

В работе представлен анализ влияния изменения ключевой ставки Центрального Банка РФ на поведение цен акций на отраслевом уровне и на уровне отдельных компаний. Исследований по данной тематике довольно мало, в основном авторы изучают межстрановое влияния ставок, и представленные результаты противоречивы. Понимание того, каким образом ключевая ставка влияет на цены акций различных компаний, способно улучшить качество инвестиционных решений для индивидуальных инвесторов (спекулятивных и стратегических), а также корпораций. Исследование проводилось методом событийного анализа в разрезе краткосрочной и долгосрочной ставок, в рамках короткого (-1;1) и длинного (-3;5) окон событий. В результате исследования установлено, что совместное влияние повышения и понижения ключевой ставки на цены акций не подтверждается в разрезе отраслей и компаний. Гипотеза о влиянии повышения ключевой ставки подтверждается. Гипотеза о влиянии понижения ключевой ставки отвергается. Влияние неожиданных изменений ставки на цены акций также не подтверждается на отраслевом уровне и на уровне отдельных компаний. Финансовый сектор менее чувствителен к изменению ставки, чем нефинансовый. На отраслевом уровне акции компаний более чувствительны к долгосрочной ставке, на уровне отдельных компаний эффект не сохраняется. Выявлены сектора и компании, значимо реагирующие на изменение ставки.

АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА БАНКОВСКУЮ ОТРАСЛЬ

Крашенинникова Русудан Романовна, 4 курс, rusudan98@gmail.com

Руководитель: Рассказова А.Н., доцент

НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург, СПб ШЭМ

В настоящее время банки являются активными пользователями информационных и финансовых технологий. Наряду с развитием технологий и цифровизацией всех отраслей, банковская отрасль не становится исключением. От того, в какой мере и с каким успехом банки используют IT технологии, зависит их положение на рынке. Таким образом, с одной

стороны цифровизация банковских услуг неизбежна. С другой – существует определенной степени неясность относительно того, как цифровизация банковских услуг влияет на развитие банкинга. Этой проблеме и посвящено настоящее исследование, цель которого состоит в определении и проверке гипотезы о положительном влиянии цифровых технологий на деятельность банков (Гипотеза 1). Кроме того, предложена альтернативная гипотеза о наличии факта бóльшего влияния внутрибанковских, внешне-экономических и отраслевых показателей на результат деятельности банков, нежели цифровизация банковских услуг, достигнутая за последние шесть лет (Гипотеза 2).

В качестве методологии исследования выбрана эконометрическая модель, позволяющая оценить влияние внедренных в различные банки цифровых инноваций на результат деятельности банков. Инструментом анализа служит среда программирования Stata. В качестве исходных данных приняты показатели 40 банков России, собранные за последние шесть лет. В качестве результативных показателей деятельности банков выбраны рентабельность собственного капитала (ROE) и рентабельности активов (ROA). Рентабельность собственного капитала показывает чистый возврат капитала акционеров, а рентабельность активов – чистую относительную прибыль от совокупных банковских активов.

Результатами проведенного исследования являются следующие:

1. Частично подтверждена Гипотеза 1: *«Цифровые технологии оказывают положительное влияние на рентабельность капитала и рентабельность активов»*. Влияние бóльшей части технологий продемонстрировало положительные значения t-statistics, и, соответственно, положительное влияние этих технологий на рентабельность капитала и рентабельность активов. Стоит отметить значимость таких цифровых технологий как мобильное приложение и интернет-банкинг. Данные технологии показали высокое значение t-statistics, что говорит о целесообразности развития данных технологий и их внедрения в банковскую деятельность. Влияние машинного обучения и блокчейна оказалось незначительным в данной модели. Это объясняется новизной данных технологий и их относительно недавним внедрением в деятельность банков.
2. Гипотеза 2 полностью подтверждена, т.е. доказано незначительное влияние технологий на развитие банкинга по сравнению с внутрибанковскими, внешне-экономическими и отраслевыми показателями.

Экономика образования, культуры, туризма и спорта (ЭОКТиС-8)

СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНДЫ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ: BLENDED LEARNING

*Сабирзянова Алия Рустемовна, 3 курс, aliya.spb.28@gmail.com,
Руководитель Рассказова А. Н., доцент департамента финансов
НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург, СПб ШЭМ*

Данная работа посвящается исследованию в сфере образования. Сегодня мир входит в новую реальность, связанную с созданием и распространением гибких, взаимосвязанных интеллектуальных производственных систем. Из множества разнообразных задач, стоящих перед современным обществом, наиболее важной является

осознание и формирование новой технологической революции, которая предусматривает преобразование человечества. Исследователи образования, преподаватели и методологи активно работают над совершенствованием процесса передачи, получения и усвоения знаний. В данной работе поднимается проблема адаптации образовательной инфраструктуры к новым условиям. Актуальность данной проблемы обусловлена прогнозом ООН и Федеральной службы государственной статистики, согласно которому в России будет снижаться численность трудоспособного населения в ближайшие два десятилетия. Этот процесс негативно влияет на темпы роста экономики страны. Таким образом, государственным приоритетом становится обеспечение России необходимым количеством квалифицированных специалистов. И выполнять эту задачу предстоит с помощью современной качественной системы образования. Решением этого вопроса может быть новый подход к обучению в системе фундаментального образования – смешанное обучение (Blended learning).

Смешанное обучение – один из трендов современного образования и по оценкам прогнозистов останется таковым и в ближайшее десятилетие. При этом модель eLearning пока несовершенна, а традиционное образование теряет свою актуальность. Поэтому целью данного исследования поставлен анализ эффективности внедрения гибридного обучения в образовательный процесс.

Для достижения цели были протестированы две гипотезы. Первая о том, что новые методы обучения вызывают интерес к дисциплине. Вторая гипотеза состоит в том, что смешанное обучение повышает успеваемость студентов. В работе использованы качественные и количественные методы исследования. В результате проведенного анкетирования 100 студентов первая гипотеза была подтверждена. Подтверждение второй гипотезы потребовало подробного статистического исследования на основе построения регрессионной модели. Регрессионная модель изучает уровень (силу) влияния оценок за дисциплины с применением blended learning и предметов, пройденных традиционными методами, на общий средний балл, отражающий успеваемость студентов и их вовлеченность в изучаемый предмет. Практическая значимость результатов исследования состоит в том, что применение смешанной формы обучения в высшем образовании позволит получить более качественное образование с точки зрения удовлетворения растущих потребностей в практико-ориентированных знаниях.

ИССЛЕДОВАНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ РАБОТЫ МУЗЕЕВ С МОЛОДЕЖНОЙ АУДИТОРИЕЙ

Дементьева Елизавета, Куделькина Анна, 4 курс
elizavetadementeva@gmail.com, anjuta-kudelkina@mail.ru

*Руководитель: Кайсаров А. А., доцент департамента менеджмента
НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург, СПб ШЭМ*

Since the end of XX century museums have entered the highly competitive market of leisure-time activities. To deal with the new requirements, the museums have faced because of these changes, the heritage institutions start to reach new segments of audience and search for new ways of creation value propositions for the new audiences and interaction with them. In these terms Young Adults became an important segment as today's youngsters are tomorrow's basis of solvent part of the society. To achieve the highest effectiveness of communication with the segment, it is important to study the audience, the needs, expectations, drivers of cultural products and services contribution typical for young adults. The analysis of youngsters also helps

to develop a new marketing model, that will meet all the requirements addressed to the museums by the changing environment.

The paper will test the 4 hypothesis associated with the description of the “Young Adults” segment and its preferences and drivers of cultural products contribution and examine if the 4E marketing model could be applied to the heritage institutions market segment. The research will be conducted on primary database, which will be collected based on “Student club of the youth center of the state Hermitage” with the help of such methods as questionnaire and expert interview. Data analysis stage will consist of Excel analyses and statistical methods such as T-tests, chi squares and regression analysis.

As the result of the research, the “Young Adults” segment will be divided into three groups in accordance with the level of cultural background of the respondents. The three segments will be studied from the perspectives of the needs, preferences and drivers of cultural products contribution peculiar for the representative of each segment. Thus, the museums will get algorithms, describing the ways of communication and creation value propositions for youngers. We suppose that the guidelines will provide heritage institutions with capabilities that helps them to gain success on the highly competitive leisure-time market.

ИССЛЕДОВАНИЕ ПО ОЦЕНКЕ СОЦИАЛЬНОГО НАСТРОЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ АРМЕНИИ НА ОСНОВЕ АНАЛИЗА ЭМОЦИОНАЛЬНЫХ ОКРАСОК КОММЕНТАРИЕВ В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ FACEBOOK

Наганетян Элла Сергеевна, аспирант 1-ого года обучения, enahapet@yandex.ru

Руководитель: Дарбинян А. Р., д.э.н., профессор, чл.-корр НАН РА

Российско-Армянский Университет

Социальное настроение является одним из основным факторов отражающих и влияющих на экономическую и политическую ситуацию в стране. С этой целью в данном исследовании представляется метод определения индекса социального настроения населения Армении путем анализа эмоциональных окрасок сообщений в социальных сетях. Исследование социального настроения в современном армянском обществе представляется чрезвычайно важным и актуальным, поскольку именно их уровень может выступать в качестве показателей результативности проводимых в стране экономической и социальной политики. Учитывая важность данного вопроса, уже много лет проводятся различные измерения социального настроения.

Для проведения исследования по оценке социального настроения населения относительно ожиданий о будущем, на основе анализа эмоциональных окрасок комментариев в социальной сети Facebook необходимо собрать релевантную базу данных. С этой целью, при помощи интернет ресурса Socialbakers были определены самые популярные информационные страницы Facebook в Армении и отобраны верифицированные страницы. Далее, при помощи программы Facerager, через API Facebook, были скачены все комментарии ко всем постам начиная от 08.05.2018. Собранную коллекцию комментариев необходимо фильтровать и упорядочить. Следующим шагом стало выделение комментариев, содержащих мнение пользователя относительно будущего. Следующий шаг – определение эмоциональной окраски каждого сообщения по признаку «положительное ожидание», «негативное ожидание» и «нейтральное или не относящиеся к данному корпусу сообщение». Эта часть анализа была произведена вручную.

Заключительным этапом анализа стал расчет индекса социального настроения. Согласно полученным результатам, население страны настроено достаточно положительно относительно будущего, однако, стоит отметить, что показатель постепенно снижается, что может быть связано с разочарованием населения, а также снижением эйфории после успешной революции, которая закончилась в начале мая.

CUSTOMERS' PERCEPTION OF FAST-FASHION APPROACH IN RUSSIA

Ragulina Maria, Khasanova Victoria, 3-year students

myuragulina@edu.hse.ru, yvkhasanova@edu.hse.ru

*Supervisor: Villo S.V., Senior Lecturer of Department of Management
NRU HSE - SPB, St. Petersburg School of Economics and Management*

Fast-fashion is the latest business model trend that allows retailers correspond to market requirements and satisfy permanently changing customers' needs and desires. The key idea of fast fashion approach is to update the collection every few weeks instead of six months as it is in traditional model. This business model includes three main components: quick response, fashionable designs at affordable prices and frequent assortment changes. As this approach becomes a popular trend with apparel companies, it is important to understand customers' perception of it and answer the question: «Is fast-fashion really a thing?»

The research question of this paper is: «How do customers in Russia perceive fast-fashion approach?». There are two subjects which are studied: 1) consumers' awareness of fast-fashion approach in Russia; 2) impact of collection updating frequency on the purchasing decisions, and two hypotheses which are checked: 1) the more often a person goes shopping, the more he or she will be aware of the frequency of collections updates; 2) frequent change of collections is one of the main, but not the only criteria for choosing a store. Since this research is built on the basement of consumers' perception analysis of fast-fashion approach using examples of 4 retailers (Zara, H&M, Uniqlo, Mango), the survey of fast-fashion consumers was chosen as the method of study. 384 customers of these four brands are planned to be surveyed. Variables such as visiting shops, buying new clothes, collection updates, awareness of the fast fashion approach, updating the collection as a factor of visiting the store are needed to be measured in order to help to study the perception of fast-fashion approach by consumers and their awareness of this approach's features. The expected results are that the level of customers' awareness of fast-fashion approach in Russia is quite low; the connection between frequency of visiting shops and understanding of updating collections is strong, that means only for customers who go shopping every two weeks, the fast-fashion approach will be important factor for purchase decision.

REFERENCES

1. Doerigner, P. &. (2006). Can fast fashion save the US apparel industry? Socio-Economic Review. .
2. Doeringer, P. &. (2006). Can fast fashion save the US apparel industry? Socio-Economic Review.
3. Lambert, M. (2014). The Lowest Cost at Any Price: The Impact of Fast Fashion on the Global Fashion Industry.
4. Linden, A. R. (2016). An Analysis of the Fast Fashion Industry. Bard College Undergraduate Senior Projects.
5. Miller, K. (2013). Hedonic customer responses to fast fashion and replicas. Journal of Fashion Marketing and Management: An International Journal .
6. Ross, M. &. (2015). True Cost. United States: Untold Creative.

BEST PRACTICE ANALYSIS IN THE ANIMAL WELFARE CROWDFUNDING. THE CASE OF LYONKIN KOT.

Navlyutova Alina, Tedeyeva Manana 3rd year
aanavlyutova@edu.hse.ru, mytedeeva@edu.hse.ru

Scientific advisor: Gordin V. E., Professor,
Department of Economics and Management in a Social Sphere
NRU HSE, St. Petersburg School of Economics and Management

This study focuses on the theoretical implementation of the best depicted practices in the field of animal welfare within the framework of crowdfunding campaigns. The stated issue of this paper is the lack of practical knowledge by Russian NGOs in the field of donation-based crowdfunding for successful achievement of initially stated financial goals. The relevance of this study is high due to the development of society towards sharing economy. The research supports the idea that the quality of the project, launched via any crowdfunding platform has a direct correlation with the public involvement.

Nowadays, the animal welfare does not receive as much attention as the human charity sector, and both of them together are “losing” to the entertainment crowdfunding. This gap needs a clear direction for the development to be filled in.

The case study of two completed Planeta.ru campaigns by the Lyonkin Kot Fund will help the research team to analyze their differences that led to higher success of one campaign over another. Later, the overall analysis of the best crowdfunding practices will be used to create the guideline of the main essentials to ensure the best possible success. The focus will be on the efficiency of the informational support, the dynamics of involved people, the aspect of “charity” as one of the crucial factors for donation etc.

The significance of the research can be supported by the lack of scientific work in this scope of study within Russian realities. The methodology considers the case study, secondary data analysis and the numerical / statistical analysis of Planeta.ru.

Crowdfunding is a global trend nowadays, but most Russian users are not aware of efficient tools for a successful campaign. The outcome that will be presented is the set of optional solutions to any project management team, planning to launch the charity campaign.

**V Всероссийская научно-практическая конференция
студентов, магистрантов и аспирантов
«Экономика, бизнес и общество: трансформация и перспективы»,
которая посвящается памяти первого научного руководителя
департамента экономики СПбШЭМ,**

*ординарного профессора Высшей школы экономики
Владимира Дмитриевича Матвеевко*

Сборник докладов

**НИУ ВШЭ - Санкт-Петербург
25 мая 2019 год**